

2024级大数据与会计专业人才培养方案

(普通高职/单独招生)

二〇二四年五月

目 录

第一部分 专业培养要求	1
一、专业基本情况	1
(一) 专业基本信息	1
(二) 专业描述	1
二、入学要求及修业年限	1
(一) 入学要求	1
(二) 修业年限、学历	1
三、专业职业面向	1
四、专业培养目标与培养规格	2
(一) 专业人才培养目标	2
(二) 专业人才培养规格	2
五、专业培养模式	3
六、课程体系	4
(一) 课程体系构建	4
(二) 职业能力分析	5
(三) 专业课程设置要求	5
(四) 课程设置及描述	7
(五) 职业资格及职业技能证书	21
(六) 学分置换	21
七、实践教学体系	21
(一) 内容架构	21
(二) 组织与实施	22
八、教学模式	22
九、教学时间安排	23
十、毕业要求	24
(一) 学业要求	24
(二) 证书规定	24
(三) 综合素质要求	24
十一、继续学习深造建议	24
(一) 学习深造主要方式	24
(二) 对应本科专业	24
第二部分 专业教学安排	25
一、教学环节总体安排	25
二、课程结构及学分学时分配	25
三、实践教学安排	26
四、建议修读进程	26
五、课程设置与教学进程安排	26
第三部分 实施保障	30
一、师资队伍	30
二、教学设施	31
三、教学资源	31
四、教学方法	32
五、学习评价	33
六、质量管理	33

第一部分 专业培养要求

一、专业基本情况

(一) 专业基本信息

专业名称(代码)	所属专业类	所属专业大类	中职/本科衔接专业(举例)
大数据与会计 530302	财务会计类 5303	财经商贸大类 53	会计事务 730301/大数据与会计 330302

(二) 专业描述

1. 专业与产业的对应性

大数据与会计专业主要对应于先进制造业、生产性服务业和现代商贸业。

2. 专业人才培养定位

对接山东省制造强省战略，服务于先进制造业等产业数字化、智能化发展新趋势要求，培养思想政治坚定，能够应用“云大物移智”等新技术，适应“财务共享、财务外包”新业态，响应“大数据+影响财务活动”新场景，具备“数据服务者”新能力、全面发展的高素质技术技能人才。

二、入学要求及修业年限

(一) 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

(二) 修业年限、学历

1. 修业基本年限 3 年，弹性修业年限 3-5 年（学分制，以修满规定总学分和结构学分为准）。

2. 学历：专科层次。

三、专业职业面向

表 1 大数据与会计专业职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格或技能等级证书举例	主要行业企业标准和证书举例	备注
财经商贸大类(53)	财务会计类(5303)	金融业(66) 商务服务业(72)	会计专业人员(2-06-03-00) 审计专业人员(2-06-04-00) 税务专业人员(2-06-05-00)	智能会计 共享财务 智能审计 税务服务 数据分析与管理	初级会计专业技术资格	智能财税职业技能等级证书、财务共享服务职业技能等级证书、财务数字化应用职业技能等级证书	大数据与会计

表 2 大数据与会计专业基本职业发展路线一览表

序号	就业领域	就业岗位			备注
		初始岗位	发展岗位	高级岗位	
1	会计核算	会计助理	会计主管	财务经理	
2	税务筹划	税务助理	税务主管	财务经理	
3	数据分析	财务数据分析员	财务数据分析主管	高级财务数据分析师	
4	会计销售	销售业务员	销售主管	销售经理	

四、专业培养目标与培养规格

(一) 专业人才培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，适应大数据、人工智能、云计算等现代信息技术快速发展需要，掌握本专业知识和技术技能，面向制造业、生产性服务业等行业企业的会计人员、审计人员、税务人员、信息技术服务人员等职业群，能够从事智能会计、财务大数据分析、预算管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等岗位工作的高素质技术技能人才。

(二) 专业人才培养规格

专业人才培养规格由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，树立中国特色社会主义共同理想，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具备质量意识、绿色环保意识、安全意识、工程意识、效益意识、信息素养、工匠精神、创新思维，遵守操作规程，具有全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有良好的自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识、服务意识、团队合作和创业精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的交流沟通和社会交往能力，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 通用知识要求

- ①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(2) 专业知识要求

- ①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
- ③掌握经济、管理、财政、税务、数据分析等基础知识。
- ④掌握企业财务会计、成本核算与管理、财务管理、预算管理、绩效管理、内部控制与风险管理、纳税服务、智能财税共享服务、财务大数据分析等理论知识。
- ⑤掌握财务审计、内部审计、智能审计的相关知识。
- ⑥熟悉财经领域的新的知识、新技术、新方法、新应用。

3. 能力要求

(1) 通用能力要求

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力、团队合作能力。

(2) 专业核心能力要求

- ①具有独立完成日常经济业务的会计核算能力，具有应用财务软件、智能化工具进行会计账务处理的能力；
- ②具有利用成本管理的智能工具，科学编制成本计划，高质量开展产品成本的核算、成本分析、成本控制及绩效评价的能力；
- ③具有投资项目决策、证券投资决策、筹资决策、营运资金管理、收益分配决策的能力；
- ④具有应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力；
- ⑤具有独立进行本量利分析、利润预测、产品开发决策、定价决策的能力；
- ⑥具有运用内部控制方法与技术，科学制订企业内部控制制度和控制流程的能力；
- ⑦具有适应产业数字化发展需求的基本数字化管理，应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘，并撰写财务分析报告的能力；
- ⑧掌握支撑本专业可持续发展必备的信息技术，具有 Web 应用、Excel 文档、财务票据、银企业务功能的自动化处理、识别或实现，以及财务机器人应用流程调试等能力。

五、专业培养模式

以培养学生就业竞争力和发展潜力为目标，实施“双主体、两平台、三课堂、五结合”的人才培养模式。将三全育人作为人才培养的主线，以学校和企业为双主体，实施课程体系与岗位群对接，课程设计与新技术对接，教学内容与职业资格对接，教学组织

与工作过程对接，实践教学与职业技能对接的全过程育人，紧密利用第一课堂，利用校内外实训平台，联合构建第二、第三课堂，推动三课堂协同育人，实现全方位育人。

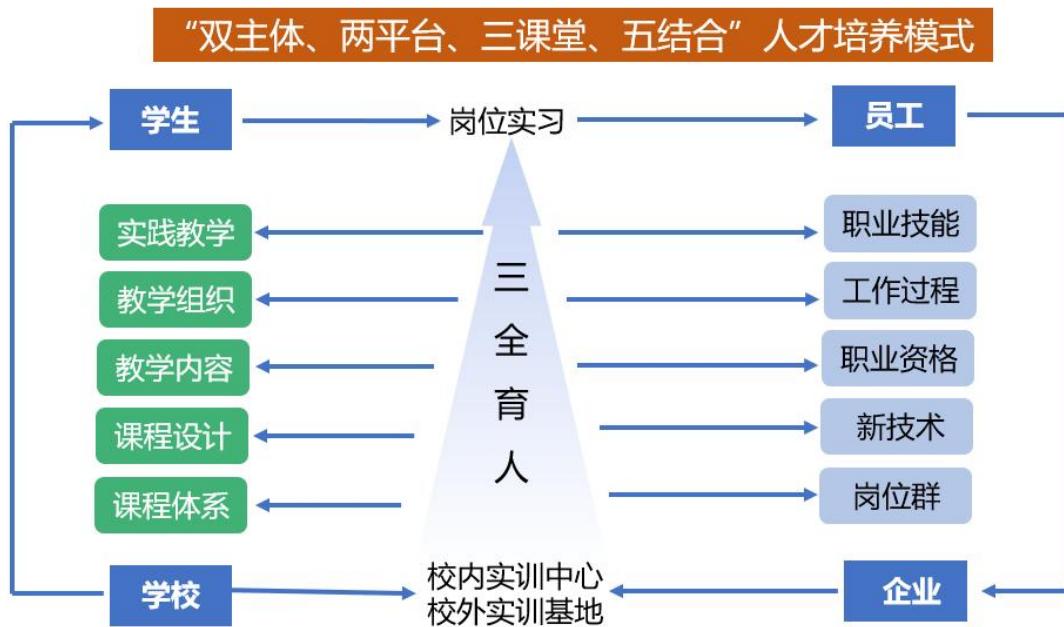


图 1 大数据与会计专业人才培养模式

六、课程体系

(一) 课程体系构建

大数据与会计专业构建“公共基础课程+专业（技能）课程+素质拓展课程”的课程体系。公共基础课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课、公共限选课、公共任选课三部分；专业（技能）课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核心课、专业方向课和专业任选课四部分，按底层共享、中层分立、高层互选的原则组织；素质拓展课程主要培养学生的综合素质和职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等。

学生在学业导师指导下进行选课。通过必修、限选和任选科目，以搭积木方式，实现基础扎实、术有专攻，个性张扬，定位明晰、能力全面的高素质技术技能人才培养。整个课程体系目标是实现复合型、发展型、创新型财经商贸类高素质技术技能人才培养。



图 2 大数据与会计专业课程体系

（二）职业能力分析

表 3 岗位核心职业能力与课程支撑关系表

就业岗位	典型工作任务	职业能力	培养途径 (主要课程)	对应专业
智能会计	1. 货币资金业务处理工作； 2. 企业日常业务核算工作； 3. 成本核算和分析工作； 4. 内部控制管理工作。	1. 能熟练办理现金收支结算业务、银行转账结算业务； 2. 能进行企业日常业务会计核算及编制财务报表； 3. 能进行产品成本核算和分析。	会计基础、企业财务会计、智能化成本核算与管理、企业内部控制、会计信息系统应用	大数据与会计
纳税申报和税收筹划	1. 流转税税款计算与申报 2. 所得税税款计算与申报 3. 税收筹划	1. 能应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报； 2. 根据国家最新税收政策为各类企业进行税收筹划，实现企业价值最大化。	智慧化税费申报与管理、税收筹划	
财务管理	1. 投融资管理 2. 预算管理 3. 绩效管理	1. 能对企业资金使用、应收款项、收入和财务报表进行分析和控制管理； 2. 能进行成本控制、预算编制、预算执行、预算控制、预算考核与评价短期偿债能力分析。	财务管理、管理会计实务	
财务数据分析	1. 财务数据处理 2. 财务数据分析	1. 能对企业财务数据进行获取、整理和建模，完成数据可视化呈现； 2. 能够对财务数据进行分析和解读，为业务部门或管理层作出经营决策和战略规划提供依据。	财务大数据分析、大数据技术在财务中的应用	

（三）专业课程设置要求

- 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳动教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。

2. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，落实教育部《职业教育专业教学标准》《职业教育专业简介》课程设置要求。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定8门专业核心课程、4门方向课程和10门专业任选课程。

3. 强化实践环节。加强实践性教学，积极推行认知实习、岗位实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价，岗位实习应落实教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》及教育部《职业学校专业（类）顶岗实习标准》等要求。推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

4. 结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，将劳动精神、劳模精神、工匠精神贯穿课程各个环节教学中，专业技能培养与职业精神有机融合。

5. 根据有关文件规定开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中，组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

6. 将立德修身廉洁守法、习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、红色文化等知识与专业各类课程知识有机融合，把立德树人工作贯穿到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节，实施“三全育人”、“全环境立德树人”。

7. 推进岗课赛证融通，将与本专业群相适应的职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，促使培训内容与专业课程相融合、培训过程与教学过程相统一；将国内、国际技能竞赛标准融入相应课程教学标准，制定专业（群）技能训练大纲。

8. 结合专业升级与数字化改造，将“互联网+”、大数据、新一代人工智能等内容融入到课程设置与教学改革中，培养学生创新思维能力。

(四) 课程设置及描述

课程设置分为公共课程、专业（技能）课程两类。

1. 公共课程

公共课程包括公共基础课程和素质拓展课程两部分，公共基础课程分为公共基础选修课、限选课和任选课三部分。必修课包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学生职业发展与创业指导、大学生就业指导与创业培训、大学体育与健康、军事理论、中华传统文化与艺术等课程，限选课包括语文、英语、数学、信息技术、美育、四史、职业素养、创新创业教育等模块课程，任选课主要包括公共艺术、传统文化、创新创业、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、职业素养类课程。

素质拓展课主要有军训及入学教育、劳动教育、信息技术素养训练、安全教育（含国家安全教育）、社会实践等课程，培养学生国防意识和军事技能、劳动素养和劳动精神、信息素养、遵章守纪和安全观念、综合社会实践的意识和能力等。

表4 公共课程目标、主要内容及教学要求

序号	课程（模块）	课程目标	主要内容及教学要求	备注
1	思想道德与法治	以培养学生担当意识为基本目标，坚持立德树人、德技并修，建立良好的世界观和人生观；崇尚宪法、遵法守纪，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和社会参与意识。	帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观。引领大学生培养担当意识，筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。3学分，48学时。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性。	帮助学生学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。2学分，32学时。	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，培育学生理论思维，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。	全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。3学分，48学时。	21.5学分
4	形势与政策	紧密结合国内外形势，紧抓大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育。	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的二十大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的理论创新成果。1学分，32学时。	
5	大学体育与健康	培养运动爱好、自觉维护身心健康的意识，发展职业体能与心理，锤炼意志与人格，通过体育锻炼，增强学生的意志，健全人格，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣，培养学生体育精神。	包括体育与健康基本知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。涵盖大球类运动、小球类运动、操舞类运动、健体类运动、武术与民间传统体育类运动、时尚户外运动等。要求学生掌握科学有效的体育锻炼方法，培养2~3项运动爱好和1项专长，每周至少3次中等强度锻炼。4.5学分，108	

			学时。	
6	军事理论	落实立德树人根本任务和强军目标根本要求,按规定,有计划地让学生掌握必备的军事知识、军事理论和技能,增强国防观念,树立国家安全意识,提高学生综合国防素质,帮助学生树立正确世界观、人生观和价值观。	国防概述、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。线下为主、线上为辅, 2 学分, 36 学时。	
7	大学生职业发展与创业指导	积极挖掘学生自我成长、成才潜能,帮助学生建立清晰的职业发展规划,培养创新创业精神,提高就业竞争力。	主要内容:引导学生进行自我认知,了解自己的兴趣、能力和价值观,进而明确职业方向和目标,通过案例分析和角色扮演等实践活动,让学生掌握职业生涯规划的基本步骤和方法;通过讲座、研讨会等形式,让学生了解创新创业的过程和风险,掌握商业模式设计、创业计划书撰写等基本技能,鼓励学生积极参与创业实践活动,提升创业能力。教学要求:理论与实践相结合,多元化教学方法,个性化指导,注重学习反馈。1 学分, 16 学时。	
8	大学生就业指导与创业培训	旨在为学生提供全面的就业和创业指导,让学生掌握就业市场的现状、求职技能以及创业的基本知识和方法,同时培养学生的就业规划能力、创业意识和职业素养。	主要内容涉及就业市场分析、求职技能培养、创业基础知识以及创业实践训练。通过案例分析、讲座、研讨会、实践活动等多种形式,使学生了解就业市场的趋势,掌握简历制作、面试技巧等求职技能,并学习创业的基本流程和要素。 教学要求强调理论与实践相结合,采用多元化的教学方法,提供个性化的指导和建议,同时注重学生的反馈和评估,以确保学生能够在课程中真正受益,提升他们的就业竞争力和创业能力。 1 学分, 16 学时。	
9	大学生心理健康教育	认真贯彻党的二十大精神,提升学生心理健康素养,培养学生具备正确的心理健康认知和丰富的自我保护意识,提高学生解决心理问题的能力,切实提升学生的心灵自我调适水平,掌握一定的心理健康调节技巧,学会在不同情境下采取正确的应对措施。	大学生基本心理健康认知、情绪管理、人格塑造、人际交往、压力管理等。线下+线上, 2 学分, 32 学时。	
10	中华传统文化与艺术	完善学生的知识结构,提升学生的文化品位与人文素质,引导学生自觉传承弘扬传统文化,增强学生的民族自信心与自豪感,促进学生德技并修、全面发展。	了解中华优秀文化遗产,增强学生的文学知识、语言修养和美感品质;提高艺术感受力和审美能力,塑造完美人格。建议在第三、四学期开设。2 学分。	
11	美育(限选)	形成艺术发展形象思维,培养学生的艺术观察力、表现力、分析力及想象力,提高学生的审美鉴赏能力及评价能力。	介绍书法、舞蹈、戏曲等的概念、种类,以及鉴赏理论,掌握其基本特征与学习方法,让学生从自我出发,在艺术实践的过程中有所感受,进而加深对“美”的感受。并发展自我形象思维和创新精神。建议在第三学期开设,1 学分。	1 学分
12	四史(限选)	在“四史”教育中有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同,做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,从而坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	根据教育部《高等学校思想政治理论课建设标准(2023年本)》开设,讲述中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程、历史功绩和宝贵经验;讲述中国共产党推进社会主义制度自我完善和发展的实践历程;科学、准确、全面地阐释中华人民共和国历史;阐述社会主义发展宏阔壮丽的历史进程。1 学分, 16 学时。	1 学分
13	创新创业(限选)	掌握创新思维方法和技巧,培养学生的创新意识和创新能力;了解创业的基本概念和流程,掌握创业	通过案例分析、游戏互动等方式,引导学生掌握创新思维的方法和技巧;讲解创业的基本概念、创业环境、创业类型、创业流程等基础知识;组织学	2 学分

		的基本技能；培养团队合作精神和沟通能力，提高团队协作能力；培养风险意识和风险控制能力，提高应对市场变化的能力。	生进行市场调研、商业计划书撰写、商业模式设计等实践操作，提高学生的实践能力；通过小组讨论、案例分析等方式，提高学生的团队协作能力和沟通能力；讲解风险控制和市场分析的基本方法，提高学生的风险意识和市场分析能力。培养学生的创新精神和创业能力，帮助学生掌握创新创业的基本知识和技能，为未来的职业生涯和创业道路打下坚实的基础。2学分，16学时。	
14	普通话（限选）	了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧。能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲等。	了解方言与普通话声母、韵母、声调和音变的主要区别，掌握普通话语音系统，包括声母、韵母、声调、音节、音变的语音知识，做到正确发音；完成普通话水平测试。第二学期开设，1学分。	1学分
15	大学语文（限选）	培养学生掌握一定的文学基础知识、了解文学鉴赏的基本原理，具有语言修养和审美品质；培养学生的爱国主义精神与高尚的道德情操，提高学生的分析、鉴赏能力，提升学生的审美素养与综合素质。	学习古今中外的优秀文学作品，掌握其思想内容与艺术特色，并进一步领悟鉴赏其审美境界；培养学生掌握一定的文学基本知识，掌握阅读、理解和运用语言文字的能力；将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习，培养高尚的思想品质和道德情操，建议在第二、三学期开设。2-4学分。	2学分
16	大学英语C（限选）	培养学生掌握不同职场情境中必备的英语语言基础知识，具备必要的英语听、说、看、读、写、译技能；提高英语综合应用能力，能用英语完成日常生活和职场情境沟通，促进英语学科核心素养的发展；能用英语讲述中国故事、传播中华优秀文化；知道英语学习的方法，树立正确的英语学习观；提高职业素养，培养具有中国情怀、国际视野，能在职场中进行跨文化交流的高素质技术技能人才。	1. 教学内容涵盖企业、品牌、出差、会议、求职、接待等典型职场场景主题以及“培养职业素养、传播中国文化”等课程思政主题，使学生掌握与职场场景话题相关的词汇、语法、阅读、翻译、写作、听说等知识和技能，进一步提高语言沟通能力；结合职场情境提高学生的英语应用能力；充分发挥英语课程的育人功能，把课程思政的理念贯穿于教学中。 2. 同步专业课程，补充专业英语词汇，服务学生专业发展。 3. 介绍四六级考试及专升本考试，满足学生学业和素养提升需求。 建议在第一、二学期开设，6学分，104学时。	
17	信息技术基础（限选）	通过信息技术理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升，为他们未来的职业发展、终身学习以及服务社会打下坚实的基础。	现课程内容主要包括文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索等基本技能，新一代信息技术概述和信息素养与社会责任的培养；根据学生兴趣和专业需求，提供信息安全、项目管理、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、物联网等选修内容。教学上强调理论与实践相结合，灵活运用多种教学方法，如讲授、实验、案例分析等，并借助数字化教学资源提升教学效果。评价方面，课程采用多种评价方式，全面评估学生的学习成果，注重过程性评价。不少于2学分、32学时。	3学分
18	公共任选	培养学生国家安全意识、环保意识与节能行为、金融知识与理财能力，增强学生社会责任感，拓宽学生对人口资源、海洋科学、管理等领域的知识视野，使学生获得更加全面的素质提升，为未来的职业发展和社会参与做好充分准备。	主要内容为节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养，全面提升学生的综合素质和社会适应能力，为未来的职业生涯和社会生活打下坚实的基础。1-4学分，16-64学时。	3学分
19	军训及入学教育	培养学生基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神，增强民族自信心和自豪感，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。	组织学生参加共同条令教育与训练，射击与战术知识学习及训练，防卫技能与战时防护训练，战备基础与应用训练。2学分，3周，112学时。	8学分
20	劳动教育1	培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质，弘扬劳动精神，强化马克思主义劳动观、劳动安全、劳动法规教育，引导学生树立正确的劳动观念，具有必备	开展劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容的专题教育，使学生理解和提升马克思主义劳动观，体认劳动最光荣、最伟大，热爱劳动，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。1学分，	

		的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。	每学年 16 学时。	
21	劳动教育 2	把劳动教育融入人才培养全过程，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质，引导学生树立正确的劳动观念，培养学生必备的劳动能力，培育学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。	通过日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动等实践活动，强调身心参与，注重手脑并用，提高学生的劳动知识和技能水平，促进学生劳动价值观提升，增强学生自立自强意识和服务意识，强化学生的社会责任感，使学生尊重劳动、崇尚奋斗、提升创造性劳动能力。1 学分，集中或分散安排 1 周的劳动实践。	
22	信息技术素养训练	使学生掌握信息技术基本知识与技能，提升学生信息意识与计算思维，培养学生综合数字素养和能力，成为适应数字社会发展挑战的创造性人才。	课程内容主要涉及计算机维护与信息安全、电商运行与数字经济、大数据与人工智能、数字艺术与设计美学、电奥秘与科学五大模块，通过理论与实践相结合的方式，重在培训学生运用数字技术解决实际问题的能力。1 学分，1 周。	
23	安全教育	教育学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，主动掌握安全知识和安全防范技能，提高国民意识、国民素质和公民道德素质，养成良好的安全习惯，提高安全意识，增强法制观念和自我防范能力。	了解新时期我国的国家安全、社会治理、防灾减灾救灾等理念、要求和任务，提高维护国家安全、反恐防暴和防灾减灾救灾等能力素质，掌握人身安全、财产安全、心理安全、消防安全和交通安全等常规安全知识和防范技能，掌握维护网络安全、预防违法犯罪、防范邪教渗透等方法措施，培养学生的公共安全意识，提高学生面临突发安全事件自救自护的应变能力。2 学分，32 学时。	
24	社会实践	增强学生社会责任感与公民意识，拓宽学生专业视野，提升学生综合素质与团队合作能力，培养学生创新精神与实践能力。	组织学生深入行业企业进行实习和调研，参与社区服务活动和社会调查，参与创业计划、科技竞赛等创新项目，要求学生参与社会实践的时间不少于一定时长（如每学期至少 2 周），实践过程中积极参与，完成实践任务，并提交实践报告或总结。1 学分，利用寒暑假完成至少 2 周的社会实践。	

3. 专业（技能）课程

表5 专业(技能)课程目标、主要内容及教学要求

类别	序号	课程名称	课程性质与任务	课程目标	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	备注
专业基础课	1	会计基础	课程性质：专业基础课 为后续《企业财务会计》《会计信息系统应用》等课程的学习奠定基础。 任务：使学生掌握基本的会计理论，掌握会计核算的基本流程，能够完成手工账的编制。	使学生在理解会计基本理论的基础上，能够熟练掌握建账、填制凭证、登记账簿、对账结账、编制报表、整理和保管会计档案等。	主要内容：会计要素、会计等式、会计账户、借贷记账法、期初建账、填制审核会计凭证、登记账簿、对账结账、编制报表、整理和保管会计档案等。 要求：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；通过专业讲授和手工账专项训练掌握会计工作的基本流程并能灵活运用。	考核项目：企业手工账的编制。 考核要求：掌握从期初建账、会计凭证填制与审核、会计账簿登记到对账结账、报表编制的全流程处理。	13.5 学分
	2	财务机器人应用与开发	课程性质：专业基础课 先修课程是《会计基础》、《企业财务会计》、《大数据基础》等。 任务：通过模拟实训，学生能够理解 RPA 技术在财务和审计工作中的应用，并开发出财务与审计机器人。	本课程以就业为导向，是在行业专家对财会类专业所涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础.上开设的。根据高等职业院校财会类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到会计人员在会计循环中所需的职业能力和实际动手能力。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生胜任会计业务操作的职业能力，提高学生分析和解决会计问题的实际操作能力，适应该岗位实际运用需要。	主要内容：RPA 财务机器人的概念与内涵，财务机器人的应用架构与技术、需求规划、设计与开发、部署与运维等核心内容；开发软件的安装与使用及其三个财务机器人案例开发，内容涵盖了智能费用报销机器人、银行对账机器人、盈利能力分析机器人三个综合案例的场景分析、流程自动化设计与开发步骤详解。 要求：在理论学习的基础上，通过 RPA 运用到财务场景中的典型实施案例，对理论框架应用于具体实践时遇见的问题进行深入剖析，启发学生直面现实进行理性思考，实现“知行合一”。	考核项目：通过模拟或者重现企业财务工作中的一些典型应用场景，让学生把自己纳入案例场景，通过讨论、研讨和模拟实训来进行财务机器人的应用分析和开发学习。在教学过程中，通过案例分析，让学生去分析和理解财务机器人的开发需求与功能设计。 考核要求：通过模拟实训，让学生去理解 RPA 技术在财务工作中的应用，并开发出财务机器人。	
	3	经济法基础	课程性质：专业基础课 为后续《企业财务会计》《智慧化税费申报与管理》等课程的学习奠定基础。 任务：掌握基本的经济法律规范，能够灵活运用所学知识解决工作中遇到的法律问题。	理解并掌握公司法、合同、担保、劳动合同等法律规范，培养学生的法律思维和维权意识，增强学生知法、懂法、守法的法律意识以及分析问题、解决问题的能力，提高学生的法律素养和职业道德素质。	主要内容：经济法的基础知识，公司、合同、担保的法律规定，劳动合同法制度，票据法等。 要求：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；通过专项训练和典型案例分析掌握基本经济法律规范并能灵活运用。	考核项目：模拟公司设立；常用合同的签订与审核。 考核要求：掌握、公司、合同等基本规定，并能将所学知识运用到实际工作和生活中。	

	4	大数据技术应用基础	<p>课程性质：专业基础课 为后续《大数据技术在财务中的应用》《财务大数据分析》《财务机器人应用与开发》等课程的学习奠定基础。</p> <p>任务：通过本课程的学习，使学生对大数据的基本概念与关键技术进行全面了解，为后续专业课的学习打下坚实的基础。</p>	<p>本课程旨在培养学生掌握大数据技术的基本原理和应用方法，使其能够利用数据分析工具进行会计信息的高效处理和深入分析，从而提升会计决策的科学性和准确性。通过本课程，学生将学习到如何运用大数据技术优化会计流程、提高审计效率、增强风险管理能力，以及在财务报告和预测分析中发挥关键作用。</p>	<p>主要内容：课程涵盖大数据技术的基础理论，包括数据挖掘、数据存储、数据清洗和数据分析等关键概念。学生将学习使用大数据工具和平台，如Hadoop、Spark等，进行数据的收集、处理和分析，以及如何将大数据技术应用于会计和财务决策。</p> <p>课程要求：学生应具备基本的计算机操作能力和一定的数学基础。课程要求学生积极参与课堂讨论，完成实践项目，并能够独立运用大数据技术解决会计领域中的实际问题。此外，学生需要按时提交作业，并通过课程考核以展示对知识的掌握程度。</p>	<p>考核项目：考核将包括理论测试、案例分析和实践操作，以检验学生对大数据技术在会计应用的理解和应用能力。</p> <p>考核要求：要求学生准确运用大数据工具处理会计数据，展现分析和解决问题的能力，以及良好的报告撰写和团队合作精神。</p>	
专业核心课	1	企业财务会计	<p>本课程是大数据与会计专业的专业核心课，先修课程是《会计基础》，为后续《智能化成本核算与管理》《财务大数据分析》等课程的学习奠定基础。</p> <p>任务：使学生掌握企业财务会计的基本理论、基本知识和基本技能；理解现行的企业财务制度和法规；系统掌握企业财务会计的核算方法，培养学生从事会计核算和会计实务管理工作的综合职业能力；帮助学生树立法规观念和会计职业道德观念。</p>	<p>使学生能够全面系统地掌握财务会计的基本理论、基本方法、基本技能，以及财务会计基本循环过程和会计信息的生成，能较好地解决实际问题，服务于中小企业生产和管理第一线。</p>	<p>主要内容：货币资金核算、往来款项核算、财产物资核算、权益核算、收入、费用、利润核算、财务报告编制与分析等。</p>	<p>考核项目：企业1个月完整经济业务的会计处理。</p> <p>考核要求：能熟练完成填制和审核会计凭证、登记会计账簿、编制会计报表等一系列经济业务的会计处理。</p>	35学分
	2	智能化成本核算与管理	<p>本课程是大数据与会计专业的专业核心课，先修课程是《会计基础》，为后续《综合技能提升》《财务大数据分析》等课程的学习奠定基础。</p> <p>任务：使学生较全面地了解和掌握成本会计的基本理论、基本方法和基本技能。</p>	<p>使学生较全面地了解和掌握成本会计的基本理论、基本方法和基本技能，能够进行成本核算，能根据企业生产特点进行成本核算程序的设计；能进行要素费用和综合费用的归集与分配，编制各种分配表；能根据企业生产实际，选择相应的成本计算方法，并正确核算产品成本；能制定成本费用的各项定额，配合管理部门进行生产绩效考核；能编制主要成本报表，并进行相关分析，参与管理部门的成本决策。</p>	<p>主要内容：成本核算的一般程序、要素费用的核算、综合费用的核算、生产费用在完工产品与在产品之间的分配、成本计算的基本方法、成本报表的编制和分析。</p>	<p>考核项目：采用品种法核算产品成本</p> <p>考核要求：掌握要素费用的归集与分配、掌握辅助生产成本和制造费用的分配、掌握在产品和完工产品的成本分配。</p>	

	3	智慧化税费申报与管理	<p>本课程是大数据与会计专业的专业核心课，先修课程为《会计基础》和《经济法基础》，为后续《纳税筹划》《综合技能提升》等课程的学习奠定了基础。</p> <p>任务：使学生掌握税收的基础知识、税法基本规定及纳税基本流程，具备办理税务登记、领购和填开发票，准确计算各税税额，会办理纳税申报与涉税事项会计处理的岗位职业技能。</p>	<p>使学生能够系统地掌握税收的征管规定和税额的计算方法，能独立准确办理各税种的纳税申报手续，能独立进行涉税业务的会计处理。</p>	<p>主要内容：税收基础及纳税规定、增值税纳税实务、消费税纳税实务、企业所得税纳税实务、个人所得税纳税实务、其他税种纳税实务</p> <p>要求：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；通过实训让学生掌握税费计算与申报的具体流程。</p>	<p>考核项目：独立办理税务登记、发票领购与填写、纳税申报、缴纳税款。</p> <p>考核要求：掌握开票流程、掌握各税种税额的计算方法。</p>	
	4	会计信息系统应用	<p>本课程是大数据与会计专业的专业核心课，先修课程有《会计基础》《企业财务会计》。</p> <p>任务：通过本课程的学习，使学生掌握会计信息系统的基本理论知识和基本实践技能，熟悉核算单位实施会计信息系统应用的基本流程、步骤和管理制度，掌握会计信息系统主要功能模块的操作方法和技巧，学会利用会计信息系统进行综合账务处理，使学生具备实际工作所需的会计信息系统处理能力，进而融会贯通、举一反三地掌握各类通用财务软件和专用财务软件的操作，为适应会计信息化岗位需求打下坚实基础。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生掌握会计信息系统的基本理论知识和基本实践技能，熟悉核算单位实施会计信息系统应用的基本流程、步骤和管理制度，掌握通用会计核算软件主要功能模块的操作方法和技巧，学会利用会计信息系统进行综合账务处理，使学生具备实际工作所需的会计信息系统处理能力，为适应会计信息化岗位需求打下坚实基础。在知识传授的同时注重价值引领，树立学生爱岗敬业、乐于奉献的情感态度，提高学生作为一名会计人员应有的职业素养和职业道德。</p>	<p>主要教学内容包括会计信息系统的认知、会计信息系统初始化设置、财务链系统操作、供应链系统操作、业财一体化综合账务处理操作。掌握会计信息系统应用的基础知识、基本理论和基本实践技能，熟悉核算单位实施会计信息系统应用的基本流程、步骤和管理制度，掌握用友系列会计核算软件主要功能模块的操作方法和技巧，掌握运用会计信息系统记账、算账和报账的基本原理和方法，具备实际工作所需的会计信息系统处理能力。</p>	<p>考核项目：能够熟练完成企业账套创建与基础档案设置、子系统初始化设置、总账系统日常业务及期末业务处理、薪资管理系统业务处理、固定资产管理系統业务处理、会计报表管理系统的使用、供应链（采购管理系统、销售管理系统、库存管理系统、存货核算系统）的业务处理等任务。</p> <p>考核要求：掌握会计信息系统的基本理论知识，能够熟练的使用会计信息系统进行日常经济业务处理，并能够对会计信息系统进行维护。</p>	

	5	企业内部控制	<p>本课程是大数据与会计专业的专业核心课，先修课程是《企业财务会计》《财务管理》等课程。</p> <p>任务：使学生通过课程学习，学生能够系统地掌握企业内部控制有关的基本理论和方法、实践技能和分析能力，熟悉内部控制设计和运行的基本原理及方法，掌握风险管理的先进技术和工具，能够较为熟练地对现实企业的内部控制做出分析和评价设置该课程的主要目的和任务。</p>	<p>在熟悉和掌握企业内部控制概念和特征、产生和发展、认识误区和固有局限的基础上，能够以内部控制整合框架为核心，系统地了解和掌握内部控制目标的设定及其细分、内部控制各要素、企业整体层面控制、业务活动控制、分支机构和子公司控制、内部控制评价、企业内部控制的最新动态和发展趋势。通过课程学习，学生应能够系统地掌握企业内部控制有关的基本理论和方法、实践技能和分析能力，熟悉内部控制设计和运行的基本原理及方法，掌握风险管理的先进技术和工具，能够较为熟练地对现实企业的内部控制做出分析和评价。</p>	<p>主要内容：1. 企业内部控制概述：企业内部控制的概念及特征、产生与发展、认识误区和固有局限，对该学科的整体状况有基本的了解； 2. 内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通：企业内部控制的基本框架，各要素的主要内容，实施关键点等； 3. 具体业务的内部控制：资产业务、购销业务、投融资业务、担保、工程、财务报告等业务的主要风险点、关键控制点、控制流程等； 4. 内部监督与内部控制评价：理论联系实际，掌握具体内控与风险管理应用思路并能进行案例分析。</p>	
	6	管理会计实务	<p>本课程是大数据与会计专业的专业核心课，先修课程是《会计基础》《智能化成本核算与管理》《财务管理》等课程。</p> <p>任务：使学生掌握基本的战略管理、成本管理、营运管理、预算管理、投融资管理、绩效管理理论，具备进行成本管理、本量利分析与经营决策分析的能力；具有进行预算编制与业绩评价的能力。</p>	<p>培养学生使学生能够系统地培养学生成为能够系统地掌握管理会计基本概念的理解和运用，使学生能够系统地掌握管理会计的基本理论、方法和技能，最终达到能够为企业提供有效的决策支持和管理控制的目的。</p>	<p>主要内容：管理会计的概念和职能；战略管理的概念及方法、成本管理领域的内容与方法、本量利分析、预算管理编制方法、投融资管理方法、绩效管理理论与方法、管理会计报告的编制等。 要求：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；通过实训让学生掌握管理会计基本理论和方法，能够运用本量利分析和作业成本管理等方法进行成本控制和决策、编制预算等。</p>	<p>考核项目：战略管理分析、成本管理方法、全面预算编制、本量利分析、投融资管理方法等。 考核要求：能够掌握管理会计的基本概念和原理，能够运用所学知识进行基本的成本管理、财务分析和决策支持。</p>

7	财务管理	<p>本课程是大数据与会计专业的专业核心课，先修课程是《企业财务会计》，为后续《管理会计》《企业内部控制》等课程的学习奠定基础。任务：使学生掌握了解财务管理在整个企业管理中的重要地位，理解和掌握财务管理学的基本理论、基本知识、基本技能，并能将其应用于企业管理的实践活动，以便在实际工作中能有效地处理和解决各种财务管理分析、决策等问题。此外，通过本课程的学习，还可以为学生学习本专业的其他相关知识打好基础，也为今后从事理论研究和实践工作提供必要的理论支撑。</p>	<p>了解《财务管理》这门学科的性质、地位和独立价值。知道这门学科的研究范围、分析框架、研究方法、学科进展和未来方向。理解这门学科的主要概念、基本原理。掌握这门学科的基本方法和技能，并学会对财务管理方面的实际问题进行初步的分析、判断和处理。使学生理解企业财务管理的基本概念和基本理论；使学生牢固树立企业财务管理的基本价值观念：时间价值和风险价值；掌握企业筹资管理、投资管理、利润规划管理和营运资本管理等内容；掌握企业财务报表分析的基本方法和主要内容；能正确分析现实经济生活中的有关财务决策问题。培养与人团结协作、诚实守信的良好品质；锻炼学生语言表达、文字沟通及综合分析能力；培养吃苦耐劳、勇于挑战、永不言败，永远向上的精神；树立成本意识、风险意识，学以致用、与时俱进的理念；培养尊重他人、文明礼貌的素养。</p>	<p>主要内容财务管理的概念和特征；财务管理的目标、内容、环境和方法；财务预测与计划的意义、内容和方法；资金筹集的渠道和方法；资金成本与资本结构概念及计算方法；项目投资的决策方法；证券投资的决策方法；能握营运资金管理的内容和方法；利润分配管理的意义和内容；财务报表分析的意义及分析方法。</p> <p>考核项目：筹资决策、投资决策、营运资本管理、收益分配管理等。 考核要求：能够掌握财务管理的基本知识和方法，能够运用财务管理的基本理念进行预测、决策和分析。</p>

专业方向课	方向1 智能会计	8	财务大数据分析	<p>本课程是大数据与会计专业的专业核心课，先修课程是《企业财务管理》《大数据技术应用基础》，为后续《大数据技术在财务中的应用》等课程的学习奠定基础。</p> <p>任务：使学生在掌握财务数据分析方法的前提下，具备运用 Excel 和可视化软件（Power BI）进行数据收集、整理、建模和可视化的能力，培养学生的大数据思维，达到能为企业管理层提财务数据，并结合管理场景对企业的财务状况、经营成果、现金流量等信息进行全面、系统、客观、科学的分析和解读，从而支持企业经营预测和管理决策，成为企业数字化转型所需的财务管理人才。</p>	<p>使学生能够全面系统地掌握财务数据分析的基本方法，熟练掌握 Power BI 的使用，能够基于分析目标进行数据的获取、整理和建模，完成数据可视化呈现，并对数据进行分析和解读，为业务部门或管理层作出经营决策和战略规划提供依据，做更懂业务的财务人，为未来从事财务数据分析工作奠定基础。</p>	<p>主要内容：财务报表的编制；财务报表整体分析方法及可视化实例；财务报表项目分析方法及可视化实例；财务指标分析方法及可视化实例；杜邦分析体系及可视化实例；财务分析报告撰写。</p>	<p>考核项目：以三种松鼠企业数据为例，完成财务报表分析与可视化。 考核要求：能够熟练运用 Excel 和 Power BI 完成三只松鼠财务报表整体分析与可视化、财务报表项目分析与可视化、财务指标分析与可视化以及杜邦分析与可视化。</p>	

方向 2 财务管理	2	财务共享服务	<p>课程性质: 方向限选课 1 先修课程是《智慧化税费申报与管理》《企业财务会计》等课程。</p> <p>任务: 使学生较全面地了解财务共享中心各个岗位的工作任务, 掌握财税共享、智能税务、财务云智能技术应用三大工作领域的技能要求,</p>	<p>使学生较全面地了解财务共享中心各个岗位的工作任务, 掌握财税共享、智能税务、财务云智能技术应用三大工作领域的技能要求, 更重要的是能使学生毕业后直接上岗, 胜任财务共享中心工作, 达到会计人员应具备的理论知识和业务水平。</p>	<p>主要内容: 票据整理、票据录入、智能财务处理、纳税申报、财务机器人等。</p> <p>要求: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 通过实训让学生掌握财务共享中心会计核算与纳税申报业务流程。</p>	<p>考核项目: 财务共享中心基本知识、票据整理、票据录入、智能财务处理、纳税申报。</p> <p>考核要求: 能够掌握财务共享中心会计核算与纳税申报业务流程。</p>	3 学分
	1	数字化管理会计	<p>课程性质: 方向限选课 2 先修课程是《企业财务会计》《智能化成本核算与管理》《管理会计》等课程。</p> <p>任务: 使学生掌握基本的管理会计理论, 具备进行管理经营决策分析的能力; 具有进行资金、成本管控和数据分析的能力。</p>	<p>使学生具备管理者、决策者基本的要求和能力。培养学生的全面能力、发展能力、持续进步能力、上升能力, 为学生学习后续课程、掌握会计知识以及提高全面素质和毕业后尽快适应各会计岗位, 打下坚实基础。</p>	<p>主要内容: 资金管控、供应链数据分析与管控、成本控制与数据分析、财务报告数据分析、管理会计信息系统应用等</p> <p>要求: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程</p> <p>始终: 通过学习让学生掌握会计岗位所需技能和要求, 增强会计技能实际应用能力。</p>	<p>考核项目: 资金管控、供应链数据分析、成本控制与数据分析、管理会计报告</p> <p>考核要求: 掌握会计核算、分析技能, 能够帮助企业给出合理的数据和管理会计报告。</p>	4 学分
	2	预算与绩效管理	<p>课程性质: 方向限选课 2 先修课程是《企业财务会计》《财务管理》《管理会计实务》, 为学生从事财务管理的相关工作奠定理论基础。</p> <p>任务: 使学生掌握预算会计的性质、职能和特点, 理解预算会计核算的基本内容和任务; 并学会进行工作分析, 做出正确的绩效评价, 充分调动员工的积极性, 提高企业整体效益。</p>	<p>使学生能够掌握绩效管理的基本内容; 掌握制定绩效管理制度的要求; 掌握绩效考评的类型、内容, 熟练进行行政单位资产的核算, 以及掌握其特殊的会计处理方法; 能采集、处理、归档和保管绩效考评数据; 能设计并发放绩效考评表格; 能够进行绩效考评。</p>	<p>主要内容: 预算绩效管理理论; 预算绩效管理的法律和政策; 我国预算绩效管理改革进展和方向; 全过程预算绩效管理流程和实践案例; 财政投融资绩效管理; 部门预算整体绩效管理; 中央部门预算绩效管理经验; 地方预算绩效管理实践创新; 绩效预算改革国际经验;</p> <p>要求: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 通过学习掌握单位预算和绩效管理的方法, 并能运用到实务当中。</p>	<p>考核项目: 预算绩效管理流程、财政投融资绩效管理方法、PPP 项目绩效管理、外部评价办法。</p> <p>考核要求: 掌握单位预算与绩效管理方法, 并应用到实际工作当中。</p>	3 学分

专业任选课	1	数字营销	<p>课程性质: 专业任选课</p> <p>任务: 课程是一门结合代账会计营销行业特点,教授学生如何运用数字技术进行市场分析、客户洞察和营销策略制定的课程。它强调实践操作与理论学习相结合,旨在培养学生的数字营销思维和技能。本课程旨在使学生掌握数字营销的基本理念、策略和工具,学习如何通过数据分析来优化营销活动,提高客户参与度和转化率。学生将通过案例研究、项目实践等方式,学习如何为会计服务制定有效的数字营销计划。</p>	<p>课程旨在为大数据与会计专业学生提供数字营销的全面知识体系和实践技能。课程目标包括培养学生对数字营销环境的理解,掌握市场分析、客户行为分析和在线消费者心理等关键概念。学生将学习利用数字工具进行品牌推广、社交媒体营销、搜索引擎优化(SEO) 和内容营销等策略的制定与执行。此外,课程还强调数据分析能力的提升,使学生能够基于数据洞察制定有效的营销决策,从而在会计及相关领域中提升竞争力和创新能力。</p>	<p>主要内容: 《数字营销》课程将涵盖数字营销的核心原理,包括市场调研、消费者行为分析、内容营销、社交媒体策略、搜索引擎优化(SEO) 、电子邮件营销以及数据分析和解读。课程将通过案例学习、模拟演练和实际操作,使学生掌握数字营销的策略和工具。</p> <p>要求: 学生应具备基本的计算机操作技能和对市场营销的基本理解。课程要求学生积极参与课堂讨论,完成指定的数字营销项目,并能够独立运用数字营销工具进行市场分析和策略制定。学生还需按时提交作业,展现出对数字营销概念的深入理解和应用能力。</p>	<p>考核项目: 考核将包括数字营销理论测试、实践项目和案例分析,评估学生对策略制定和数据分析的掌握。</p> <p>考核要求: 要求学生展示数字营销策略的创新应用,准确解读市场数据,并能清晰表达营销计划的逻辑和效果。</p>	3学分
	2	审计实务	<p>课程性质: 专业任选课</p> <p>任务: 该课程以风险导向审计的理论方法为基础,以生产制造企业的业务循环审查为工作内容,通过采用案例分析和模拟审计软件实操等教学手段,教会学生实施业务循环内部控制符合性测试的方法,培养学生开展业务循环实质性测试的技能,为经济发展保驾护航。</p>	<p>使学生了解我国审计体系的构成,理解政府审计、内部审计、注册会计师审计的职能与作用,各审计主体工作准则的主要区别和联系,能够运用掌握的审计知识和方法,以经济业务循环为载体,开展财务收支审计(财务报表审计)。</p> <p>使学生具备从事基本审计实务业务人员所必备的知识和技能,培养学生严谨的工作作风,提高学生的财务稽查职业素质。</p>	<p>主要内容: 审计准则;审计程序和审计方法;审计证据和审计工作底稿;销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、生产与存货循环审计、筹资与投资循环审计、货币资金审计、审计报告。</p> <p>要求: 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;通过学习,掌握实施业务循环内部控制符合性测试的方法,掌握开展业务循环实质性测试的技能。</p>		2学分
	3	智能财税综合模拟	<p>课程性质: 专业任选课</p> <p>先修课程是《企业财务会计》《智能化成本核算与管理》《智慧化税费申报与管理》。</p> <p>任务: 使学生掌握智能化业务处理、财务核算、成本核算和税务计算与申报。</p>	<p>使学生掌握在新技术新业态环境下的财税职业判断能力、在企业内控制度约束下处理综合性财务会计与税务业务能力、在实际工作中处理各种突发问题的应变能力。</p>	<p>主要内容: 智能化业务处理、智能化票据处理、智能化财务核算、智能化税费计算及纳税申报</p>	<p>考核项目: 智能化财务核算、智能化税务计算及纳税申报。</p> <p>考核要求: 能够利用新技术、新工具智能处理业务、财务、税务问题。</p>	1学分

	4	纳税筹划	<p>课程性质：专业任选课 先修课程是《智慧化税费申报与管理》《企业财务会计》 任务：使学生了解纳税筹划基本原理，具体税种的筹划点、基本思路以及相关的筹划技术和方法。通过本课程的学习，学生能针对不同企业的具体情况进行简单的纳税筹划。</p>	<p>使学生掌握纳税筹划的基本原理和方法，能结合企业的实际情况，分析企业经营环境和业务流程，提供纳税筹划解决方案，规避公司税务风险。</p>	<p>主要内容：认识纳税筹划、增值税纳税筹划、企业所得税纳税筹划、个人所得税纳税筹划。 要求：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；通过学习提高学生的纳税筹划技能及增强所学知识的实用性。</p>	<p>考核内容：纳税筹划的基础理论知识、各税种纳税筹划的方法、进行增值税、企业所得税、个人所得税相关纳税筹划 考核要求：能灵活运用纳税筹划的基本原理与方法解决实际问题。</p>	3 学分
	5	Excel 在会计中的应用	<p>课程性质：专业任选课 先修课程：《会计基础》《信息技术基础》；后续课程：《会计信息系统应用》《财务管理》等 任务：使学生掌握《Excel 在会计中的应用》的基础知识和技能，熟悉核算单位实施《Excel 在会计中的应用》的基本流程、步骤和管理制度，掌握《Excel 在会计中的应用》主要功能模块的操作方法和技巧，培养学生掌握《Excel 在会计中的应用》基本理论知识和基本实践技能，突出运用计算机来记账、算账和报账，具备实际工作所需的会计信息化处理能力。</p>	<p>通过对本课程的学习，使学生掌握《Excel 在会计中的应用》的基本理论、知识和技能，突出运用计算机来记账、算账和报账，具备实际工作所需的会计信息化处理能力。具备软件使用与维护的能力，具备一定的分析和运用会计信息进行评价的能力；具备爱岗敬业、廉洁自律的职业精神；培养终身学习、不断进取的未来发展能力。</p>	<p>掌握会计软件的安装与基础设置、总账账务系统初始化及日常处理、工资管理系统、固定资产管理、会计报表管理系统、材料、人工、费用的归集与分配；完工产品与在产品生产成本的分配。</p>	<p>考核内容：总账账务系统初始化及日常处理、工资管理系统、固定资产管理、会计报表管理系统、材料、人工、费用的归集与分配；完工产品与在产品生产成本的分配。 考核要求：Excel 强大的制表、绘图、运算、统计、分析功能运用于会计工作的各个方面，将所拥有的计算机知识与技能运用于自身的会计专业需求中，体现出会计学与计算机技术应用学科间的融合与渗透。</p>	3 学分
专业实践课	1	大数据与会计专业综合技能提升	<p>课程性质：综合实践课 任务：培养学生动手能力和岗位工作能力，锻炼学生综合运用会计知识进行经济业务处理的能力，提高学生运用大数据技术进行财务信息处理和分析的能力，全面提升从事制造企业、商品流通企业等经营与管理方面的综合职业能力。</p>	<p>熟悉制造企业、商品流通企业等单位的账务处理流程，培养学生分析问题和解决问题的独立工作能力。能够运用所学大数据与会计的专业知识和专业技能从事会计核算、大数据分析、企业管理等相关工作，解决实际工作中的问题。</p>	<p>主要内容：日常经济业务处理，税务登记、纳税申报、缴纳税款等税务工作，运用大数据技术进行财务预测、决策与分析等。 教学要求：找到所学的大数据与会计知识与企业实际需要的结合点，增强学生的实践经验和实战能力，培养动手能力、表达能力、组织能力、管理能力和开拓创新能力。帮助学生更好地适应未来会计行业的变革，特别是在大数据时代背景下，为他们提供必要的技能和知识。</p>	<p>考核项目：日常经济业务处理，税费计算与申报、财务数据分析等。 考核要求：过程性考核，按时签到、打卡，提交实训报告等。</p>	12 学分

	2	大数据与会计 专业岗位实习	<p>课程性质：毕业前实践性的教学环节，是培养学生综合运用所学理论知识解决实际问题能力的综合训练，是专业人才培养的重要内容。</p> <p>任务：学生掌握系统的大数据与会计专业理论和技能知识的基础上，研究解决实际工作中的问题，培养学生动手能力和岗位工作能力，锻炼学生运用会计理论解决实际问题的能力，提高学生运用大数据技术进行财务信息处理和分析的能力，加深对会计专业知识的理解，增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，为将来的职业生涯打下坚实基础。</p>	<p>让学生将所学的会计理论知识与大数据技术应用相结合，加深对会计实务操作的理解。提高学生使用大数据工具进行会计分析的能力，让学生了解当前会计行业的发展趋势，特别是大数据技术在会计领域的应用情况。培养学生的职业责任感、团队合作精神和职业道德，提高学生分析问题和解决问题的能力。为学生提供实际工作经验，增强其毕业后的就业竞争力。</p>	<p>实习内容：制造企业、商品流通企业等单位的会计核算，税务处理，运用会计软件和大数据分析工具进行数据处理和分析。</p> <p>教学要求：重点培养日常业务处理、数据分析、报告撰写等专业技能。鼓励学生对新技术和行业动态保持持续关注，不断更新知识库。引导学生遵守会计职业道德，提高与团队成员、管理层和客户的沟通能力。树立正确的劳动观念与服务观念，培养学生正确的人生观与社会责任感，形成良好的职业素养，引导学生建立正确的择业观。</p>	<p>考核项目：日常经济业务处理，税费计算与申报、财务数据分析、企事业单位常规性事务的处理等。</p> <p>考核要求：过程性考核，按时提交日志、周志，提交一份详细的实习报告，反映实习期间的工作内容、学习成果和个人反思。</p>	20 学分
--	---	--------------------------	--	---	--	--	-------

(五) 职业资格及职业技能证书

表 6 职业资格及职业技能证书

证书类型	证书名称	颁证部门(单位)	等级	所属专业	时间安排	对应课程
通用证书	普通话水平测试	国家语言文字工作委员会	二级乙等及以上	大数据与会计	基础部统一安排	职业素养（普通话）
职业技能等级证书、职业资格证书、社会认可度高的行业企业证书	会计专业技术资格证书	财政部	初级	大数据与会计	每年 5 月	企业财务会计、经济法基础、智慧化税费申报与管理
	财务数字化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	中级	大数据与会计	每年 6、12 月	会计信息系统应用
	财务共享服务职业技能等级证书	北京东大正保科技有限公司	中级	大数据与会计	每年 6、12 月	财务共享服务

备注：职业资格（职业技能等级）证书要求，各专业根据专业特点自行选择；学生可以在专业或专业群内选考证书。

(六) 学分置换

建立“岗课赛证”综合育人机制，将职业资格、职业技能等级标准、技能大赛有关内容、要求及案例有机融入专业课程教学。按照《学院学分银行管理办法》，对职业技能等级证书、竞赛获奖等学习成果进行登记和存储，实行学习成果的认定、积累与转换。

七、实践教学体系

深化基于专业群的技术技能平台共建共享机制，以培养学生综合能力为目标，按专业群进行实践教学资源整合重构，以“通用能力实践+专业方向综合实训+实践+创新及专业素养实践”为蓝本，根据大数据与会计专业就业岗位定位及大数据与会计专业学生应具备的知识、能力和素质要求，构建基础实践→专业实践→创新实践→综合实践“四层递进式”实践教学体系。

(一) 内容架构

大数据与会计专业在“双主体、两平台、三课堂、五结合”的人才培养模式下搭建了基础实践→专业实践→创新实践→综合实践“四层递进式”实践教学体系。依据学生不同的学习阶段和学习特点，以能力培养为主线，四层架构层层递进，每一层次解决学习递进过程中的一个突出问题，逐层达成阶段性学习目标，使学生反复运用和训练基础理论及基本技能，按螺旋递升的方式强化其综合实践与创新应用技能，从而提高其专业素质。

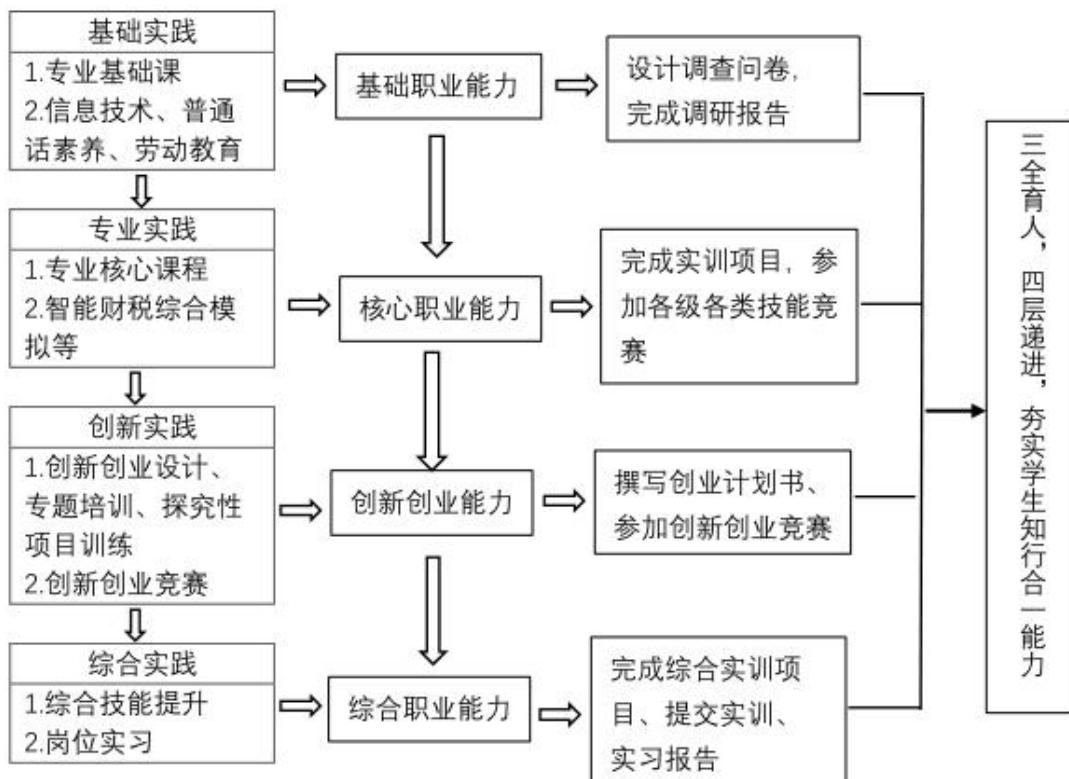
基础实践：以专业基础课程为支撑，通过学生社团、会计协会、社区平台、培养基地，开展基础职业能力实训项目，帮助学生了解职业特点和社会需求，提高学生的沟通交流能力，增强其责任担当意识。

专业实践：在学习专业核心课程的基础上，依托校内实训中心和校外实训基地，通过单项技能实训、课程综合实训、技能竞赛等形式，培养学生分析问题、解决问题的能力和组织管理能力，提高学生的专业素养。

创新实践：通过构建“对口课程+专题培训+探究性项目训练+创新创业竞赛”创新实

践体系，着力培养学生的创新意识、科学探究能力、团队精神和可持续发展能力。

综合实践：通过智能财税综合模拟、综合技能提升和岗位实习，熟练掌握会计专业知识和大数据工具，提高解决会计和数据分析问题的应对能力和踏实认真的职业精神，增强学生社会适应能力，为将来的职业生涯打下基础。



(二) 组织与实施

在基础实践→专业实践→创新实践→综合实践“四层递进式”实践教学体系下，结合大数据与会计专业初级会计专业技术资格和财务数字化、财务共享服务等“1+X”职业技能等级证书培训以及山东省职业院校技能大赛内容，构建“岗证融合”“课证融通”

“赛证融通”的大数据与会计专业综合实践体系，第1-2学期进行专业基础课的课内实训和1周“信息技术素养”课程；第2-4学期每学期根据教学内容的提升分别安排核心课程课内实训；第3-4学期每学期根据职业技能要求和创新能力培养需求分别安排创新创业沙盘模拟、创新创业竞赛；第5-6学期安排12周的大数据与会计综合技能提升实训、20周的大数据与会计岗位实习。“四层递进式”实践教学体系体现了教学过程的实践性、开放性和职业性，深化了产教融合，形成了以培养学生职业技能、职业综合能力和职业素质从简单到综合的“递进式”实践教学体系，使学生职业能力得到了明显提升，实现了校企协同育人的人才培养目标。

八、教学模式

大数据与会计专业主要采用线上教学模式、线下教学模式、线上线下混合式教学三种教学模式。线上教学以自主学习为主，强调灵活性和资源共享。线下教学侧重于实时互动和社交学习，提供结构化课程和即时反馈。混合式教学结合了线上教学和线下教学的优势，通过个性化学习路径和多样化评估，促进学生的主动参与和综合能力发展。

1. 线上教学模式

线上教学模式，也称为远程教育或在线教育，是一种通过互联网进行的教育方式。这种模式允许学生和教师在不同地点进行实时或异步的交流和学习。大数据与会计专业课程体系中的部分公共任选课如美育课程等，以及部分专业限选课如智能财税综合模拟等采用线上教学模式。线上教学借助超星网络教学平台、财会实训平台等，利用丰富的网络资源，包括视频、文章、互动模拟和其他多媒体材料，为学生提供个性化的学习路径。在线学习环境促进了协作学习，学生可以通过小组项目和讨论来共同完成学习任务，同时线上教学有利于提升学生自主学习的能力，成为传统教育提供有力的补充。

2. 线下教学模式

线下教学模式，是一种传统的教学方式，是教育领域中历史悠久且广泛使用的一种教学形式。大数据与会计专业课程体系中的素质拓展课如军训及入学教育、劳动教育、社会实践等课程，以及综合实践课如综合技能提升、岗位实习等采用了线下教学模式。线下教学提供了丰富的面对面互动机会，学生可以直接与教师交流，提问和讨论，加深对知识的理解。学校提供了丰富的实体资源，如图书馆、实验室和体育设施以及其他教学设施，这些资源可以帮助学生增强学习体验。在线下教学中，教师充分发挥知识传递者的作用，引导和激励学生参与教学活动，使学生获得更直观的职业体验，有助于培养学生的纪律性和责任感。

3. 线上、线下混合式教学模式

线上、线下混合式教学模式，通常被称为混合式学习或混合教学模式，它融合了传统面对面教学和现代在线教育的优势。大数据与会计专业课程体系中的专业基础课、专业核心课、方向限选课等大部分课程都采用了线上、线下相结合的教学模式。教师在超星网络教学平台和财会实训平台上建设了丰富的学习资源，为学生进行线上学习提供了便利。混合式教学模式可以充分利用线上丰富的教学资源和线下的专业设施，通过线上平台，学生可以参与实时或异步的讨论和交流，而线下课堂则提供了面对面的互动机会。教师可以根据学生的线上学习数据和线下表现，为学生提供个性化的学习建议和资源。线上、线下相结合的教学模式既保留了传统教学模式中师生面对面交流的教学形式，也充分体现了线上学习灵活性和自主性的特点，为学生提供了更加丰富和包容的学习选择，在人才培养过程中发挥了重要作用。

线上教学模式具有灵活性和可访问性，允许学生通过互联网进行自主学习，但可能缺乏面对面互动。线下教学模式强调即时反馈和社交学习，提供稳定有序的学习环境，但受限于时间和地点。线上、线下混合式教学模式结合了两种模式的优势，提供个性化学习体验，增强互动性，要求教师有效整合技术和资源。大数据与会计专业组的教师积极探索，不断改进、完善，形成了线上、线下混合式教学模式为主，线上教学模式和线下教学模式为辅的“一体两翼”教学模式。

4. 课程免修、免听

按学分制实施方案中有关规定执行。

九、教学时间安排

三年制高职每学年教学时间 40 周（含复习考试），本专业（群）总学时数为 2776 学时，课内学时一般按每周 22-26 学时计算。每学时不少于 45 分钟，岗位实习按每周 28 学时计算。

本专业（群）要求修读总学分为 140 学分，其中选修课 30 学分。

十、毕业要求

(一) 学业要求

1. 毕业前须修满 140 学分，其中公共限选课不少于 16 学分（创新创业类课程不少于 2 学分，职业素养类、美育类、四史类课程各不少于 1 学分）。

2. 参加规定的实训实习，按要求参与实习实训过程管理，提交符合要求的实习鉴定、实习报告等材料，课程总评成绩合格。

(二) 证书规定

(1) 普通话水平测试二级乙等及以上证书。

(2) 职业资格证书、职业技能等级证书要求。

可考取初级会计专业技术资格证书、财务共享服务 1+X 职业技能等级证书、财务数字化应用 1+X 职业技能等级证书等相关职业技能等级证书。

(三) 综合素质要求

具有良好的思想品德，理想信念坚定，热爱祖国，拥护党的基本路线，坚持马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系，把社会主义核心价值观根植于思想和行动之中。

具有艰苦创业、爱岗敬业的职业素养，能够守法自律，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有高尚情操、奉献精神，自觉遵守社会公德，具有健全的心理和健康的体魄，按照《国家学生体质健康标准》测试成绩评定达标，体育课成绩综合评定不低于 60 分。

为促进学生德智体美劳全面发展，根据《学院学生综合素质测评办法（修订）》要求，学生在校期间需积极参加规定课程学习、考核，并积极参与德智体美劳等方面的素质教育活动，毕业前德智体美劳素养评价合格(60 分及以上)。

(四) 补充说明

1. 普通话水平、体质测试未达要求者，由本人提出申请（并附相关证明），经所在系院审批同意后，由基础教学部认定，并汇总报学校批准。

2. 职业资格证书、职业技能等级证书未达要求者，由所在系院联系合作企业，组织与应获证书水平相当的技能测试，考核合格后予以认定，并报学校批准。

十一、继续学习深造建议

(一) 学习深造主要方式

1. 第一学历教育：参加山东省专升本统一考试，进入本科院校继续学习。

2. 非第一学历教育：通过自考和函授的方式继续学习。

3. 社会专业培训：社会或行业具有相关专业的培训学习班，可以通过专业学习提高专业素养。

(二) 对应本科专业

专业	对应本科专业
大数据与会计（530302）	会计学（120203K） 财务管理（120204）

第二部分 专业教学安排

一、教学环节总体安排

专业教学时间共计 120 周，教学时间分配如下：

表 9 教学环节总体安排表

单位：周

学年	学期	教学周数	理论/理实一体教学	实践教学						考试	机动	小计	
				军训及入学教育	课程集中实训	认识实习	综合实训	岗位实习	社会实践				
一	1	18	14	3						1 (寒暑假)	1	2	20
	2	19	17		1						1	1	20
二	3	19	18							1 (寒暑假)	1	1	20
	4	19	18								1	1	20
三	5	19	3					12	3		1	1	20
	6	18	0						17		1	2	20
合计		112	70	3	1		12	20	2	6	8		120

备注：社会实践安排在假期，可进行研学、志愿服务、社会调查等实践活动，不计入学期总周数。

二、课程结构及学分学时分配

表 10 课程结构及学分学时分配表

课程类别	必修					选修				
	公共基础必修	专业基础必修	专业核心必修	综合实践	素质拓展必修	公共限选	公共任选	专业方向限选	专业任选	专业群选修
总学时	400	212	560	896	220	296	32	112	48	
理论学时	284	142	304	0	80	272	32	48	32	
实践学时	116	70	256	896	140	24	0	64	16	
学分	21.5	13.5	35	32	8	18	2	7	3	
学分比例	15.4%	9.6%	25.0%	22.9%	5.7%	12.9%	1.4%	5.0%	2.1%	
必修课/选修课总学分统计	必修课学分数及比例			110	78.6%	选修课学分数及比例			30	21.4%
理论教学学时数及比例	1194	43%	实践教学学时数及比例		1582	57%	公共基础课学时数及比例		728	26.2%

说明：实践教学学时包括集中实践学时和理实一体课程所含实践学时。

三、实践教学安排

表 11 实践教学安排表

序号	实践教学课程	学期	周数/学时	学分	备注
1	信息技术素养训练	2	1/28	1	
2	大数据与会计专业综合技能提升	5	12/336	12	
3	大数据与会计专业岗位实习	5/6	20/560	20	
合计		-	33/924	33	

四、建议修读进程

表 12 建议修读进程表

学期	公共必修课学分	公共限选课学分	公共任选课学分	专业必修学分	专业限选学分	专业任选学分	素质拓展必修学分	素质拓展选修学分	合计
1	4	7	0	9.5	0	0	4		24.5
2	7	8	0	8	4	0	2		29
3	5.5	2	3	20	0	0	1		31.5
4	5	0	0	11	3	3	0		22
5	0	0	0	15	0	0	1		16
6	0	0	0	17	0	0	0		17
合计	21.5	17	3	80.5	7	3	8		140

五、课程设置与教学进程安排

表13 课程设置与教学进程安排表

课程类别	课程模块	序号	课程名称	课程代码	学分	课程类型	考核方式	学时	学时分配		各学期学时分配建议						非按照学分收费课程	备注
									理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	公共必修	1	思想道德与法治 1	N22990103	1.5	A		24	24	0	2/12							
		2	思想道德与法治 2	N22990104	1.5	A		24	24	0		2/12						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	N22990203	2	A	△	32	32	0			2/16					
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	N22990204	3	A	△	48	48	0				4/12				
		5	形势与政策 1	N22990301	0	A		8	8	0	2/4							
		6	形势与政策 2	N22990302	0	A		8	8	0		2/4						
		7	形势与政策 3	N22990303	0	A		8	8	0			4/2					
		8	形势与政策 4	N22990304	1	A		8	8	0				4/2				
		9	大学体育与健康 1	N08993005	1.5	B		36	4	32	2/12+12						参加早操、阳光跑等体能锻炼计 12 学时	
		10	大学体育与健康 2	N08993006	1.5	B		36	4	32		2/15+6					参加早操、阳光跑、运动会等体能锻炼计 6 学时。	
		11	大学体育与健康 3	N08993007	1.5	B		36	4	32			2/15+6				参加阳光跑、体育社团等体能锻炼计 6 学时。	
		12	军事理论	N22990707	2	A		36	36	0		2/18						
		13	大学生职业发展与创业指导	N12999901	1	B		16	8	8	2/8							
		14	大学生就业指导与创业培训	N12999902	1	B		16	8	8				2/8				
		15	大学生心理健康教育	N03990201	2	B		32	28	4		2/16						
		16	中华传统文化与艺术	N08992404	2	A		32	32	0			2/16					
		小计(学分、学时)				21.5		400	284	116								
公共限选课	公共限选课	1	美育类		1	A		16	16	0			16			※	≥1 学分，线上	
		2	四史类		1	A		16	16	0			16			※	≥1 学分，线上	
		3	创新创业设计	N12999903	2	A		32	32	0		32						
		4	职业素养(普通话)	N08992501	1	A		16	16	0		16				※		
		5	大学语文	N08992108	2	A		32	32	0		2/16						
		6	应用文写作	N08992302	2	A		32	32	0			2/16					

			7	信息技术基础 B	N12000201	3	B	△	48	24	24	4/12				
			8	大学英语 C1	N08994001	3	A	△	52	52	0	4/13				
			9	大学英语 C2	N08994002	3	A	△	52	52	0		4/13			
			小计 (学分、学时)			18			296	272	24					
		公共任选课	1	公共任选课程组		1	A		16	16	0			16		
			2	人工智能基础	N00990102	1	A		16	16	0		16			
			小计 (学分、学时)			2			32	32	0					
		小计 (学时占比 26.22 %)			41.5			728	588	140						
专业(技能)课程	专业必修课	专业基础课	1	会计基础	N12201051	4.5	B	△	72	48	24	6/12				
			2	财务机器人应用与开发	N12201052	4	B		64	32	32			4/16		
			3	经济法基础	N12201053	3	A	△	48	48	0	4/12				
			4	大数据技术应用基础	N12201054	2	B		28	14	14	2				
			小计 (学分、学时)			13.5			212	142	70					
		专业核心课	1	企业财务会计 1★	N12202051	4	B	△	64	32	32		4/16			
			2	企业财务会计 2★	N12202052	4	B	△	64	32	32			4/16		
			3	智能化成本核算与管理★	N12202053	4	B	△	64	32	32			4/16		
			4	智慧化税费申报与管理★	N12202054	4	B	△	64	32	32		4/16			
			5	会计信息系统应用★	N12202055	4	B	△	64	32	32			4/16		
			6	企业内部控制★	N12202056	3	A	△	48	48	0			4/12		
		综合实践课	7	管理会计实务★	N12202057	4	B	△	64	32	32			4/16		
			8	财务管理★	N12202058	4	B	△	64	32	32			4/16		
			9	财务大数据分析★	N12202059	4	B		64	32	32			4/16		
		小计 (学分、学时)			35			560	304	256						
	方向限选课	方向 1	1	大数据与会计专业综合技能提升	N12205032	12	C		336	0	336				12w	
			2	大数据与会计专业岗位实习	N12205033	20	C		560	0	560				3w	17w
		小计 (学分、学时)			32			896	0	896						
	方向 2	方向 1	1	大数据技术在财务中的应用	N12203151	4	B		64	32	32		4/16			
			2	财务共享服务	N12203152	3	B		48	16	32			4/12		
		方向 2	1	数字化管理会计	N12203223	4	B		64	32	32					
			2	预算与绩效管理	N12203225	3	B		48	16	32					

		小计（学分、学时）			7			112	48	64								
专业任选课	1	数字营销	N12204051	3	B		48	32	16				4/12					选修 3 学分
	2	审计实务	N12204042	2	A		32	32	0									
	3	创新创业沙盘模拟	N12007006	1	B		16	8	8									
	4	智能财税综合模拟	N12204031	1	B		16	8	8									
	5	EXCEL 在会计中的应用	N12204016	3	B		48	24	24									
	6	统计学基础	N12204018	3	B		48	24	24									
	7	纳税筹划	N12204019	3	B		48	24	24									
	小计（学分、学时）			3			48	32	16									
小计（学时占比 65.85 %)			90.5			1828	526	1302										
素质拓展课程	必修	1	军训及入学教育	N03990001	2	C		112	0	112	3w							
		2	劳动教育 1	N03990102	1	A		48	48	0	16		16		16		※	
		3	劳动教育 2	N03990103	1	C						1w					※	
		4	信息技术素养训练	N00990101	1	C		28	0	28		1w						
		5	安全教育	N03990402	2	A		32	32	0	32						※	
		6	社会实践	N03990605	1	C							1w		1w		※	
	小计（学分、学时）			8			220	80	140									
小计（学时占比 7.93 %)			8			220	80	140										
合计			140			2776	1194	1582										

说明：

- 专业核心课程在课程名称后以★标识；考核方式以△标识为考试，其余为考查。
- 排课课程学期学时分配以“周学时/周数”的形式填写，按周集中进行的实践教学课程以周数表示（如2W），不排课课程填写课程总学时。
- 《形势与政策》在第1-2学期与《思想道德与法治》分段开课，按每周2学时、4周开课；第3-5学期，每周4节，安排2周，以讲座形式进行，全校依次安排。
- 部分选修课程，利用智慧树、大学生慕课等平台进行线上形式开展教学和考核。
- 《大学生心理健康教育》《军事理论》课部分学时采用线上形式开展教学，连同《信息技术素养训练》课程，需各专业根据开课部门的安排确定于第1或2学期开课，《大学语文》根据开课部门安排于第2或第3学期开课。
- 不按照学分数进行收费的课程，在“非按照学分收费课程”列标注“※”。

第三部分 实施保障

一、师资队伍

1. 专业教学团队

学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师素质教师占专业教师的比例为 100%，专任教师队伍在职称、年龄，形成合理的梯队结构。

(1) 有双专业带头人，其中 1 人应为来自企业的技术人员或专家；

(2) 每门课程都有讲师及以上职称的教师担任课程负责人；

(3) 专业教师的数量和结构能满足专业办学规模，其中在行业企业中具有一定影响力的专业带头人 1 人，骨干教师比例大于 35%；

(4) 双师型教师占专业课教师的比例一般应不低于 60%；

(5) 聘请既有一定理论水平又有丰富实践经验的企业一线技术人员担任兼职教师、特聘教授等，建立一支稳定的具有执教能力的兼职教师队伍，企业兼职教师与专任教师的比例为 1: 1，兼职教师承担本专业中实践性强的专业课程学时比例达 50%。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计学、经济学和金融学相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(1) 具有本专业或相关专业大学本科及以上学历；

(2) 具有良好的思想品德修养，遵守教师职业道德，为人师表，热爱关心学生；

(3) 具备本专业教学需要的扎实的专业知识和专业实践技能，并能在教学过程中灵活运用，能承担专业中专业基础课或专业核心课程中 2 门以上课程的教学，能主持应用技术项目的开发；

(4) 热爱教育事业，具有良好的师德风范，掌握教育科学，熟悉教育规律，具有课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；

(5) 熟悉所任教专业与对应的产业、行业、企业、职业（岗位）、就业的相互依联程度，熟悉本行业的技术生产情况及发展趋势，能及时将企业各项新技术、新产品、新方法和企业管理新理念补充进课程。长期与 3 个以上大中型企业保持密切联系。近 5 年中应有不少于六个月的企业一线实践经历（工作不足 5 年的教师可适当放宽要求）。

3. 专业带头人

高水平专业带头人掌握本专业最前沿的发展动态和研究成果，具备较强的市场把握能力，能根据就业市场和职业岗位要求的变化，适时调整专业教学内容和人才培养方案，能进入各类行业委员会、协会，并有一定的话语权。专业带头人队伍建设是专业建设的人才保障，完善专业带头人培养机制，启动校企双专业带头人培植工程。

4. 兼职教师

主要从制造业、商品流通业等行业企业聘任财务主管以上人员，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

二、教学设施

1. 校内实训基地建设

校内实验（实训）室具备用于大数据与会计专业课程教学和基本能力训练的实训室：财务共享服务实训室、财务大数据分析实训室，主要实验（实训）设备名称及数量见下表。

表 14 大数据与会计专业校内实训基地建设一览表

序号	实训室名称	实训室负责人	开发的实训项目数量及名称
1	财务大数据中心		大数据技术在财务中的应用、财务数据分析、数字化管理会计
2	智能财务共享服务中心		财务共享服务实训、财务机器人应用与开发

2. 校外实训基地建设

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展大数据与会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。主要校外实训基础如下表。

3. 实习实训基地管理机制建设

专业应提前做好实习准备工作，根据教学需要落实好实践教学接收单位，确定实践教学指导教师。需明确教学目的和教学任务，对学生做好实践教学动员，进行安全教育，宣布实践教学纪律，说明实践教学题目、目标、内容、要求以及必须完成的实习文件。

应始终深入教学现场指导学生实习（实践），严格执行实践教学大纲。并要求学生认真记录实习（实践）日记，遵守实习（实践）纪律，指导学生整理实习（实践）报告素材，写好实习（实践）报告；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

三、教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，学校可适当开发针对性强的校本教学资源。

2. 图书文献配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方

便师生查询、借阅，且定期更新。

3. 数字资源配置要求

本专业有很好的信息化教学基础，教学资源丰富。现有院级精品课程《基础会计》《专业技能提高-会计综合实训》，院级精品资源共享课《税收原理与实务》，市级思政精品课《经济法》等资源。所有课程的课程标准、授课计划、教案、教学素材、习题、参考资料等资源均实现了数字化，建成了课程网站，学生可以充分利用网站进行自主学习。下一步，将于企业合作建设金课，进一步提升信息化资源的针对性和有效性。

四、教学方法

在大数据与会计专业的教学中，为了更有效地传授知识、提升学生的实践能力和适应行业需求，可以采用以下教学方法：

1. 案例教学法

案例教学法以真实案例为基础，通过让学生分析和解决这些案例来培养他们的问题解决能力和实践操作能力。这种方法能够将理论知识与实际问题相结合，增加学生的参与度和实践性，激发学生的学习兴趣和思维能力。选择与课程内容紧密相关的案例，确保案例的真实性和典型性。在教学过程中，引导学生独立思考、积极参与讨论，并鼓励他们提出自己的见解和解决方案。通过案例的分析和讲解，使学生能够将理论知识与实践应用联系起来，更好地理解和掌握课程内容。

2. 讲授教学法

讲授教学法是传统的教学方法，但在会计教学中仍然占有一定的地位。通过教师的讲授和演示，学生能够全面了解会计的基本概念和原理，掌握会计的核心知识。在讲授过程中，教师应注重内容的结构清晰、条理分明，确保学生能够明确理解知识点。利用多媒体等现代教学手段，丰富教学内容和形式，提高学生的学习兴趣和参与度。适时进行课堂互动和提问，检验学生的学习效果，并及时解答学生的疑问。

3. 小组合作学习法

小组合作学习法是以小组为单位进行学习和讨论的一种教学方法。通过小组合作学习，学生不仅可以提升自己的表达和交流能力，还可以从其他小组的报告中获取新的思路和解决方法。将学生分成若干小组，每个小组分配一个会计问题或案例进行讨论和解决。鼓励小组成员之间积极交流、互相学习，共同完成任务。在小组汇报环节，教师应给予及时点评和指导，帮助学生发现问题并改进。

4. 实践教学法

实践教学法是以实践操作为主进行教学的一种方法。通过实践教学，学生可以将理论知识运用到实际中，提升自己的实践能力和操作技巧。设置实际的会计操作任务，如填写会计凭证、编制财务报表等，让学生亲自操作。在实践过程中，教师应及时指导学生的操作方法和技巧，确保学生正确完成任务。通过实践成果的评价和反馈，帮助学生发现自己的不足并改进。

5. 互联网教学法

互联网教学法是利用互联网资源进行教学的一种方法。通过在线学习平台、教学视频等互联网资源，学生可以自主学习和巩固知识。利用在线学习平台发布教学资源和课程安排，方便学生随时随地进行学习。鼓励学生在平台上积极交流和讨论问题，分享学习心得和经验。通过平台的数据分析和反馈功能，教师可以及时了解学生的学习情况和

问题，并进行针对性的指导和帮助。

五、学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业、作品展示、成果汇报等方法，考核学生的专业知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平。

学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，重视节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产、团队合作等职业素质的形成。

六、质量管理

为确保人才培养方案的有效实施，学校制定了一系列教学管理与质量监控管理制度，进一步规范了日常教学工作、完善了教学质量的检查与监督工作，为培养高素质技术技能型人才提供了制度保障。

（一）日常教学管理制度

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业目录（2021年）》等文件要求，学院制订《学院2023级专业（群）人才培养方案制（修）订指导意见》，指导各专业制订基于“三位一体”教学理念的人才培养方案，为培养高素质技术技能型人才提供总体设计。

为做好课程的开发和课程标准的编制工作，制订了《学院课程标准编制要求及管理规定》，内容包括课程的性质、目标、具体要求、实施建议及考核评价建议，以及学好该课程应达到的知识、能力和素质目标。

另外，严密、科学的考核制度，有利于良好教风和学风的形成，保证人才培养的质量，学院制订《学院学生考试考核管理规定》，对考试管理工作进行了规范。

（二）教学实施质量保障

教学质量是学校的生命线，建立教学质量监控体系是提高教学质量的基本保证。为适应当前高等职业教育改革和发展，构建教学质量监控体系，保证我院教学质量的稳步提高，学院出台了教学质量监控相关制度，明确了教学质量责任人制度、听课制度、定期教学检查制度、教学过程监控机制、课堂教学评价制度、教师教学工作考核制度等系列管理制度，建立了完善的教学质量监控体系。为加强教学管理，及时发现和解决教学工作中的问题，逐步实现教学管理科学化、制度化，促进教学质量的提高，进一步规范了日常教学检查工作，分期初、期中、期末教学检查。

进一步稳定教学秩序，提高教学质量，促进教师队伍的建设，加强教学工作的规范化管理，使教师明确在各项教学任务中承担的职责，制定了《学院教师教学工作规范》。为加强教学管理，严肃教学纪律，保证教学及教学管理工作的科学性、规范性和严肃性，预防和减少教学工作中各类事故的发生，及时有效的处理教学及教学管理工作中发生的各种教学事故，维护正常的教学秩序，以营造良好的校风、教风和工作作风，全面提高教学质量，学院制定了《学院教学事故认定及

处理规定》。

进一步深化教学改革，提高教学质量，稳定教学秩序，使我院教育教学和教学管理工作更加科学化、规范化，学院实行院系两级教学督导制度。教学督导坚持寓导于督，督教结合，以督促导，以导为主的原则，对全校教学工作的过程、环节及其效果进行督导，并提出改进教学的意见和建议，协助有关部门落实学校的教学管理规章制度，帮助教师改进教学内容和方法，总结和推广教书育人的先进经验。

（三）岗位实习运行与管理

岗位实习是实践教学环节中，将职业素质培养与政治思想素质锤炼配合最为协调的“情景教学”模式。实习、实训教学是学院教学工作的重要组成部分，是专业人才培养方案的重要环节。根据学校实训实习管理有关规定，进一步加强和规范对实训实习过程的管理，保证实训教学的科学化、规范化。

为了全面贯彻教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号文件精神，规范岗位实习工作，使岗位实习达到预期效果，学校出台了《学院实习管理规定》，岗位实习工作由校、系（院）分级管理，分别成立相应的岗位实习工作管理机构，负责岗位实习工作的指导、管理和实施，保障岗位实习工作的顺利进行。

（四）校企合作长效机制

校企合作是职业学校与企业双方合作，共同把教育培训对象培养成合格人才的一种教育形式。真正意义上的校企合作的实现，能够充分发挥职业学校和企业在培养人才上的各自优势，并起到1+1>2的效应；能够使劳动力供给市场与需求市场实现无缝对接，从而及时了解劳动力市场的变化趋势，迅速调整职业结构和更新职业培训内容，以培训更多的合格技术工人；能够实现校企各专业人才的有机合作，开发设计出好的专业教学计划，以培养更多专业对路的适合企业用工需求的人才；能够实现学生的技能训练与企业岗位需求的密切衔接；有利于培养提高学生的职业技能和创业能力；也为学生提供了最大的就业机会（大部分合作企业就是学生的就业场所），提高了劳动力资源的配置效率，因而也提高了办学效率和企业的经济效益。

（五）构建内部质量管理体系

专业群构建内部质量管理体系，实施专业群、课程、教师、学生四个方面进行诊改。

1. 专业群诊改

专业群根据发展目标和标准，建立自我诊断和改进机制，运用信息平台数据，实时采集各专业建设状态数据，监测建设目标完成情况，按照“建设目标—专业建设标准—计划—实施（监测-分析-预警-改进）—诊断—创新—提升”，每年进行一次质量诊改，动态调整，持续改进，不断改进专业群建设质量，形成专业群建设质量循环改进螺旋。

2. 课程诊改

成立课程研究与指导中心，全面负责全院的课程开发、调整、考核评价标准的制订，建立学院的课程品质保证机制，为教师个人学习、创新、改进提供咨询、指导和服务。课程团队依据学院、专业、课程层面系列标准，对教学主体的行为进行激励约束，以智慧教室、职教课程平台、实践教学条件等为教学支撑，建立8字循环质量监控评价体系，确定课程目标，制订相关课程标准，制订课程规划，组织实施，自我诊断、创新与提升，在实施过程中建立“实施-监测-预警-改进”实时动态环节，形成课程诊改报告。

3. 教师诊改

专任教师依据各项标准，借助数据平台，定期自主诊断，针对发现的问题自行整改，形成教师个人发展诊改报告。构建教师专业发展资源平台，设置教师成长轨迹分析、教师教学基本能力分析、教师成长档案等模块，分析学院和各系部师资队伍现状，为教师

个人学习、创新、改进提供咨询、指导和服务，持续提升师资水平。

4. 学生诊改

依托学生职业生涯规划研究与指导中心，成立辅导员、专业导师、职业生涯规划任课教师“三位一体”管理团队，强化理论研究、课程建设对学生职业生涯规划自主诊改的支撑作用，为学生个人学习、创新、诊改提供咨询、指导和服务。