

山东信息职业技术学院

数字媒体技术专业 人才培养方案

(2022 级)

专 业 负 责 人：_____王丽丽_____

系 主 任：_____袁永美_____

教务与科研处处长：_____张伟_____

主 管 院 长：_____朱连庆_____

批 准 日 期：_____2022 年 6 月_____

二〇二二 年 六 月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
（一）人才培养面向岗位.....	1
（二）岗位能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	6
（一）公共基础课程.....	6
（二）专业（技能）课程.....	13
七、教学进程总体安排.....	21
（一）教学时间分配.....	21
（二）教学活动安排建议.....	22
（三）学时、学分分布.....	30
八、实施保障.....	30
（一）师资队伍.....	30
（二）教学设施.....	31
（三）教学资源.....	34
（四）教学方法.....	35
（五）学习评价.....	36
（六）质量管理.....	37
九、毕业要求.....	37
（一）素质要求.....	37

(二) 体育要求.....	37
(三) 学业要求.....	38
(四) 证书考取要求.....	38
十、继续专业学习深造建议.....	39
十一、附录.....	40
(一) 专业人才培养方案编制团队成员名单.....	40
(二) 专家委员会论证意见.....	41
(三) 专业人才培养方案审批意见表.....	42

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为3年，实行弹性修业年限，为3-5年（以修满规定总学分和结构学分为准）。

四、职业面向

（一）人才培养面向岗位

表 4-1 职业面向信息表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域举例	职业类证书举例
电子与信息大类 (51)	计算机类 (5102)	数字内容服务 (657) 影视节目制作 (873)	数字媒体艺术专业人员 S (2-09-06-07) 剪辑师 (2-09-03-06) 全媒体运营师 S (4-13-01-05) 虚拟现实产品设计师 S (4-04-05-11)	数字视觉设计、 影视后期制作、 新媒体运营、 动画制作、 AR 交互设计	国家职业资格证书： 计算机技术与软件专业技术资格（多媒体应用设计师） 职业技能等级证书： 数字媒体交互设计、 界面设计、 数字影视特效制作、 虚拟现实应用开发

（二）岗位能力分析

表 4-2 岗位能力分析表

岗位名称	典型工作任务	岗位能力要求
数字视觉设计	1. 进行视觉传达设计调研； 2. 进行设计创意与构思； 3. 编写设计文案； 4. 绘制设计图稿； 5. 整合设计素材； 6. 制作设计作品。	1. 能熟练使用 Photoshop、Illustrator 等图形软件； 2. 能掌握数字视觉设计的行业规范和制作流程； 3. 能设计与制作出美观的宣传作品。
影视剪辑	1. 视频转场设计； 2. 视频特效处理； 3. 镜头画面组接； 4. 影视字幕制作； 5. 影视节奏剪辑。	1. 能剪辑各类影视素材； 2. 能艺术地组接镜头； 3. 能设计视频转场技巧； 4. 能剪辑声画组合； 5. 能进行节奏剪辑； 6. 能为视频做特效处理； 7. 能进行复杂字幕的制作。
影视后期合成	1. 图像合成； 2. 视频动画制作； 3. 特效制作； 4. 画面校色； 5. 音频处理。	1. 能对音视频素材片段进行多层次合成； 2. 能运用影视后期特效进行动画的制作； 3. 能完成常见影视特效的制作； 4. 能为影视剧、广告片等进行调色； 5. 能进行音频的剪辑与处理； 6. 能对各类视频、音频文件进行格式转换； 7. 能完成基本影视项目的策划和实现。
全媒体运营	1. 市场分析； 2. 内容创作； 3. 运营管理； 4. 直播运营； 5. 流量运营与数据优化。	1. 能进行行业分析和平台分析； 2. 能分析客户需求，完成创意方案策划、脚本撰写和图文视频制作； 3. 能完成账号管理、内容管理、用户管理、活动管理和达人管理；

		4. 能结合直播主题完成直播间搭建，进行直播营销； 5. 能进行流量运营和数据优化。
动画制作	1. 三维建模； 2. 贴图材质绘制； 3. 灯光制作； 4. 骨骼绑定； 5. 动画制作； 6. 渲染； 7. 引擎应用。	1. 能对角色、场景和道具进行三维建模制作，熟悉主流三维动画制作软件，掌握制作方法和技巧； 2. 能对角色、场景和道具进行贴图材质绘制，能够运用主流三维动画制作软件进行灯光的配置； 3. 能对角色进行骨骼绑定，能够运用主流三维动画制作软件进行动画制作与渲染； 4. 能对动画进行引擎应用，掌握先进的引擎技术，能够为动画添加流畅、逼真的效果。
AR 交互设计	1. 方案制定； 2. 云图生成； 3. AR 虚拟场景制作； 4. AR 特效制作； 5. AR 界面设计； 6. 交互实现； 7. 现场测试；	1. 能根据客户需求制定 AR 项目实施方案； 2. 能进行 AR 虚拟空间、平面、物体的云图采集； 3. 能进行 AR 虚拟场景的搭建，且能匹配真实世界场景； 4. 能制作 AR 特效制作渲染氛围； 5. 能设计符合用户体验的界面，并能用脚本实现交互逻辑； 6. 能进行 AR 产品线下测试； 7. 能进行基本的脚本编写并实现相应交互逻辑。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向数字媒体行业数字媒体艺术专业人员、剪辑师、全媒体运营师、虚拟现实产品设计师等职业群，能够从事数字视觉设计、视频拍摄与剪辑、影视后期制作、全媒体运营、动画制作、AR 交互设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）思想政治素质

①坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，建立良好的世界观和人生观，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）职业素养

①具备质量意识、节能环保意识、版权意识、工程意识、效益意识、信息素养、工匠精神、创新思维、产品思维，遵守操作规程。

②勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、服务意识、团队合作和创业精神。

③具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的交流沟通和社会交往能力，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

④具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）人文知识

①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规、产业文化以及绿色生产、环境保护、质量管理等知识。

（2）专业知识

①掌握美术造型、绘画透视、色彩构成及数字图像等基础知识。

②掌握摄影摄像构图、景别、光线等基本知识。

③熟练掌握影视制作中镜头剪辑技巧，熟悉视频合成的基本概念、基本原理。

④掌握三维动画制作中建模、材质、贴图、动画制作及灯光渲染等知识。

⑤掌握数字媒体产品制作、AR 项目开发的工作流程。

⑥掌握影视策划、影片剪辑、合成和特效制作等知识。

⑦掌握短视频制作与运营技术、网络直播技术与运营等知识。

⑧掌握 AR 增强现实技术应用原理、虚拟场景搭建方法、AR 界面设计原则。

3. 能力要求（含对应职业和工作岗位、核心技术技能要求、未来发展方向、专业就业能力、行业拓展能力等）

（1）职业通用能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，一定的英语读写和交流能力。

（2）职业专业能力

①具有较强的界面设计制作能力，能够进行平面设计、WEB 界面、AR 应用界面等数字产品界面设计与制作。

②具有较强的三维设计制作能力，能够进行三维模型、材质灯光、动画、特效设计与制作。

③具有交互设计能力，能够完成用户交互设计，并实现 AR 项目、数字媒体产品等交互应用功能。

④具有数字影视制作、合成的能力，能够进行镜头采集、剪辑和合成、特效设计，并独立完成视频项目制作。

⑤具有新媒体运营能力，能根据目标受众进行市场分析、方案策划、内容制作、运营管理、数据优化等。

⑥具有 AR 项目制作能力，能合理规划 AR 项目方案，熟练进行增强现实内容创作，完成 AR 产品测试与推广。

（3）职业拓展能力

①具有基本的逻辑推理、信息加工能力及较强的学习能力。

②具有创新创业能力意识和可持续发展能力。

③具有从事职业活动所需的行为规范及价值观念。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程由公共基础必修课程和公共选修课程组成。

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业限选课、专业任选课、综合实践课等组成；设置新媒体、影视后期 2 个专业方向，学生根据个人特点选择学习方向；第 5 学期为专业综合实训课程，学生进入驻校企业进行企业真实项目实训，培养学生职业素养和职业能力；顶岗实习主要分 2 个岗位开展专业对口实习。

专业 (技能) 课程	综合实践	认识实习、综合技能提升实训、数字媒体技术专业岗位实习	
	专业任选	计算机维护、新媒体营销、人工智能应用基础	
	方向限选	新媒体方向 新媒体版式设计 新媒体编辑	影视后期方向 UE虚幻引擎特效 影视调色技法
	专业核心	数字音视频技术、影视特效制作、WEB界面设计、三维动画设计、增强现实交互设计、网页设计	
	专业基础	设计基础、图形图像处理、C# For Unity编程基础、摄影摄像、三维建模基础	
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学体育与健康、大学英语、军事理论、大学语文、信息技术基础、大学生心理健康教育、大学生职业发展与创业指导、大学生就业指导与创业培训、信息技术素养训练	公共选修课程 美育、四史、创新创业、职业素养、中华优秀传统文化5大模块

图 1 课程体系结构

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

《思想道德与法治》

【课程代码】N2299010304

【课程目标】本课程旨在引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断提升思想道德素质和法治素养，继承优良传统，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，忠贞爱国，奋力拼搏，立大志、明大德、成大才、担大任，不负时代，不负韶华，努力为新时代贡献青春力量。

【主要内容及教学要求】课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强道德修养，尊法学法守法用法，培养德法兼修的时代新人。教学过程中，要以学生为本，注重知行合一、教学相长；选取典型案例，组织学生讨论观摩；组织学生参与实践活动，提升学生的理论水平与思想境界；利用职教云等平台开展信息化教学。

【考核方式】过程性考核

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

【课程代码】N2299020304

【课程目标】本课程旨在引导大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。

【主要内容及教学要求】以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。化实践教学，组织学生讨论，组织学生积极参与思政课学习竞赛活动，利用职教云、超星学习通等信息化教学平台辅助常规教学方法，不断增强教学的实效性与针对性。

【考核方式】过程性考核

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

【课程代码】N22990204

【课程目标】本课程旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

【主要内容及教学要求】主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的最新理论成果，重点包括习近平新时代中国特色社会主义思想

思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。以教材为根，以学生为本，注重课堂教学设计，强化实践教学，组织学生讨论，提高分析问题、解决问题的能力，组织学生积极参与思政课学习竞赛活动，提升学生的理论水平和思想境界。

【考核方式】过程性考核

《形势与政策》

【课程代码】N2299030104

【课程目标】本课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的二十大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，通过课堂教学，推动党的理论创新成果进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。

【主要内容及教学要求】本课程依据教育部印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。引导学生正确认识时代责任和历史使命，认清世界和中国发展大势，树立远大抱负，勇于实践。采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，案例教学与社会实践相结合，培养学生分析解决问题能力，成绩考核以提交专题论文、调研报告为主。

【考核方式】过程性考核

《大学英语 C1》

【课程代码】N089914001

【课程目标】本课程旨在全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，帮助学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言多媒体手段，根据语

境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

【主要内容及教学要求】本课程教学单元内容主要有：Company；Work schedule；Travel；Receiving guests；Business meal。教师要充分发挥英语课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要认真研读课程标准，深刻领会并完整把握英语学科核心素养四个方面的内涵及相互关系，将提升学生的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养贯穿于教学活动的全过程。教师要突出职业特色，根据英语课程目标与高素质技术技能人才培养的需要，强调课程内容与专业实践、职场需求的对接，创设与行业企业相近的教学情境任务，通过设计语言教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养。

【考核方式】考试

《大学英语 C2》

【课程代码】N089914002

【课程目标】本课程旨在全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，培养具有中国情怀、国际视野，能够有效完成跨文化沟通任务的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。

【主要内容及教学要求】本课程教学单元内容主要有：Product and Brand；Trade Fair；Getting Information；Dealing with Complaints；Environment；New personnel。教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。教师要通过多种语言活动，

让学生体验语言规律，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学，尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究式学习，促进学生的全面发展和个性化发展。

【考核方式】 考试

《大学体育与健康》

【课程代码】 N08993001、N08993002、N08993003

【课程目标】 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能。培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神。提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。提高与专业特点相适应的体育素养。

【主要内容及教学要求】 课程内容包括体育各种理论知识、体育与健康的关系、预防与处理运动损伤、体育各项目的起源、发展、规则与裁判手势、竞赛的编排、如何欣赏体育比赛:田径、武术、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球体操等技战术的学习运用，身体素质专项学习。教学过程中，要以学生为主体，注重“教”与“学”的互动。通过多样化的教学方式，如体育游戏、体育竞赛、布置任务等方式开展教学，教师示范并讲解动作要领，结合该技术动作在比赛中的案例，组织学生进行学习和分析，让学生在学习体育的过程中看到体育知识的实用性。

【考核方式】 考查

《军事理论》

【课程代码】 N229910707

【课程目标】 普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

【主要内容及教学要求】本课程主要包括国防知识教育、国家安全教育、军事思想教育、现代化战争和信息化、武器装备概述等。教学过程中，要以学生为本，注重知行合一、教学相长；选取影响中国军事发展特点的典型战例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力。

【考核方式】考查

《大学语文》

【课程代码】N08992108

【课程目标】通过大学语文的学习，增强学生的文学知识、语言修养和美感品质，并进一步丰实个人人生的高雅志趣和人文情怀；通过大学语文的学习，培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养，使学生毕业后真正能够成为一个全面发展、潜力巨大的高端职业技能人才。

【主要内容及教学要求】在知识方面，使学生了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。使学生掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体 特点及发展简况。使学生了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。在能力方面，进一步提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力。将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习，同时能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作。在德育方面，使学生了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。使学生学会运用发散思维，教会学生独立思考，培养他们的创新意识；提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。

【考核方式】考查

《信息技术基础》

【课程代码】N09000001

【课程目标】《信息技术基础》课程是高职高专院校开设的一门普遍性、应用性和技能性较突出的公共必修课，旨在培养学生使用计算机解决实际问题的意识、计算思维和计算机应用能力

【主要内容及教学要求】本课程的主要教学内容包括：计算机基础知识、Windows 操作系统及应用、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示

文稿 PowerPoint、计算机网络基础。通过本课程的学习，学生应掌握计算机软硬件的基本知识、Windows 基本操作、Word 文字编辑排版处理、Excel 电子表格基本操作及公式函数使用、PPT 演示文稿的基本操作和高级编辑、计算机网络基础知识和 Internet 常用操作；熟悉计算机的软硬件组成、能够独立解决简单的软硬件故障；能熟练使用 Word2010 进行文档的编辑排版并掌握常用技巧、使用 Excel2010 进行各种数据处理并掌握常用技巧、使用 Powerpoint 进行演示文稿的基本操作和高级编辑、能熟练掌握 Internet、OutLook 的使用技巧以及计算机网络的常用安全维护。

【考核方式】 考试

《大学生职业发展与创业指导》

【课程代码】 N09999901

【课程目标】：本课程以大学生的职业启蒙和创新创业认知指导为切入点，指导学生进行自我定位、认知职业世界，树立职业生涯规划 and 创新创业意识，引领学生珍惜大学时光，管理好学习、生活，全面提升素质和适应职业能力，使大学生不断完善自我，适应职场要求，努力奋斗成才。

【主要内容及教学要求】通过学习使学生能够从“职业基础知识、职业生涯规划、培养职业意识、打造职业素质、创新创业理论”等方面进行系统了解，从而帮助学生进一步思考问题、了解自己，把握相关政策、法规，规划好自己的人生和职场生涯。

【考核方式】 过程性考试

《大学生就业指导与创业培训》

【课程代码】 N09999902

【课程目标】本课程以学生职业发展为切入点，以“大众创业 万众创新”精神为引领，以学生从“校园人”到“企业人”的角色转换为主线，将学习目标与未来择业相结合，通过学习提升学生的就业创业素质与能力，引导学生树立正确的就业创业观，为实现高水平就业与创业奠定基础。

【主要内容及教学要求】通过学习使学生能够“知法规、定方位、备行程、面对面、保平安、识双创、筹创业、做老板”，从而做出适合自己的就业创业之

路。通过长知识、练技能、开眼界三个模块，实现知识结构完美对接专业技能和知识体系的融会贯通。

【考核方式】过程性考试

《大学生心理健康教育》

【课程代码】N03990201

【课程目标】

通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，做到悦纳自己，善待他人，为学生终身发展奠定良好的心理素质基础。

【主要内容及教学要求】

本课程主要包括心理健康的基本知识：自我意识、自我认知、悦纳自我；人际交往、情绪管理、学习心理；挫折应对与意志力培养；健全人格的养成；常见心理问题咨询与心理危机干预等。以学生为本，注重知行合一、学思结合；选取与学生贴切的典型案例与思政教育相结合，组织学生讨论、分析、思考，提高学生理解和分析问题的能力。

【考核方式】过程性考核

2. 公共选修课程

公共选修课程包括美育、四史、创新创业、职业素养、中华优秀传统文化等课程库。课程库课程随经济社会发展与学生成长需求变化动态更新。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

《设计基础》

【课程代码】N09000002

【课程目标】通过本课程的学习，使学生了解构成基础的应用领域、知识框架，掌握一定的手绘技巧和软件基础技能，熟练掌握平面构成的表现手法、色彩构成的呈现方式，能结合命题内容进行设计作品的构思，绘制草图、效果图，以及初步设计。

【主要内容及教学要求】本课程内容主要包括平面构成点线面及表现形式、色彩的对比与调和等内容，为培养学生平面图形要素、色彩属性的应用能力，选取平面构成的基本形态要素、平面构成的表现形式、构成中的形式美法则、色彩基本原理、色彩对比与调和、色彩的感觉与心理等典型教学项目，循序渐进培养学生的设计与应用能力。采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展基于网络教学平台的线上线下混合式教学或翻转课堂教学。

【考核方式】考查

《图形图像处理》

【课程代码】N09000005

【课程目标】通过本课程的学习，使学生掌握 Photoshop 的基本操作和色彩理论知识，具有使用图像处理技术、平面绘图方法实现数字图像的艺术创造和再加工的能力，具备前沿的设计理念和创意创新意识。

【主要内容及教学要求】通过分析数字视觉设计岗位需求，归纳凝练出岗位对应的典型工作任务，主要包括图形处理基础知识、图片的美化处理、平面广告设计、企业形象设计、广告设计等，为培养学生的图形图像处理能力，包括角色转变、图片美化、地产广告、企业形象设计、包装设计等 5 个教学项目。采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展基于网络教学平台的线上线下混合式教学或翻转课堂教学。

【考核方式】考试

《C# For Unity 编程基础》

【课程代码】N09110005

【课程目标】通过本课程的学习，使学生了解虚拟现实应用开发的基本流程，掌握虚拟现实应用开发操作规范，熟练掌握使用 Unity 软件进行虚拟现实应用开发的基础知识与基本技能，能根据用户需求进行简单 VR 交互项目设计与制作。

【主要内容及教学要求】通过本课程的学习，使学生熟练掌握 Unity 3D 开发引擎所需的 C#语言基础知识和 Unity 3D 开发引擎中常用的类、函数、事件等，为虚拟现实项目开发打下良好的程序开发基础。本课程理论性、逻辑性强，需要

学生在理解理论知识的基础上学会灵活应用,因此建议教师将 Unity 官方项目引入课堂,以项目和任务的方式诱发学生学习兴趣,多采用引导启发式教学引入问题、分析问题和解决问题。

《摄影摄像》

【课程代码】N09000004

【课程目标】掌握摄影器材的使用技巧及摄影技法;能熟练拍摄不同类型题材的摄影作品;提升和培养审美能力和艺术鉴赏力。

【主要内容及教学要求】本课程教学内容主要包括:取景构图、曝光三要素、虚实之间、光影艺术、专题摄影、特殊摄影等。内容安排由浅入深、由部分到整体,理论与实践并重、艺术与技术兼容。通过该课程的学习,要求学生应掌握摄影摄像的基本理论、专业知识和主要技能,能独立完成各种专题摄影摄像的拍摄。教师应借助网络教学平台,采用线上线下混合式教学模式,注重“三结合”:线上线下的结合、理论与实践结合、课堂内与课堂外的结合。本课程主要应用案例教学法、分组竞技法、探究式教学法等教学方法。

【考核方式】考试。

《三维基础建模》

【课程代码】N09111006

【课程目标】通过本课程的学习,使学生了解虚拟现实企业模型制作流程,掌握虚拟现实建模规范,熟练掌握使用 3DSMAX 软件进行虚拟现实基础建模的基础知识与基本技能,能借助实拍照片熟练创建虚拟现实场景模型。

【主要内容及教学要求】通过分析建模岗位,归纳凝练出岗位对应的典型工作任务,主要包括多边形建模、贴图制作、材质设置等,为培养学生虚拟现实基础建模能力,选取了几何体建模、编辑多边形建模、贴图建模、卡通形象建模、人物建模等 5 个教学项目,循序渐进培养学生的建模与材质设置能力。采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,开展基于网络教学平台的线上线下混合式教学或翻转课堂教学。

【考核方式】考试

2. 专业核心课

《数字音视频技术》

【课程代码】N09111000

【课程目标】通过本课程的学习，使学生熟悉常用的音视频编辑软件，掌握镜头组接的基本规律、色彩理论等专业知识，培养镜头剪辑、画面调色等专业技能，为以后的工作打下基础。

【主要内容及教学要求】本课程教学内容包括非线性编辑工作原理与流程、音视频的基础知识、镜头剪接技巧、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾制作等，重点培养学生在影视、广告和多媒体制作中的剪辑意识和剪辑能力。建议教学过程中采用理实一体化教学模式，重点培养学生独立剪辑视频能力和创新意识。

【考核方式】考试。

《影视特效制作》

【课程代码】N09111002

【课程目标】本课程是数字媒体技术专业的一门专业核心课程，通过该课程的学习，让学生掌握影视特效制作流程，能熟练使用 After Effects 软件对音视频素材进行合成和特效处理，具备独立的影视后期特效制作能力。

【主要内容及教学要求】本课程包含影视合成初探、图像合成、三维空间、色彩调整、文字特效、常用特效、模拟仿真、跟踪与稳定、表达式、综合案例等 10 个项目，重点培养学生的特效合成能力和创新能力。教学过程建议采用理实一体化教学，立足于学生动手实践能力的培养，创设工作情境，分解工作任务，使学生逐步掌握数字影视特效的相关知识和技能。

【考核方式】考试

《WEB 界面设计》

【课程代码】N09111009

【课程目标】通过本课程的学习，使学生了解 WEB 界面设计与制作流程，掌握 WEB 界面设计与制作规范，熟练掌握使用 Photoshop 软件进行网页界面设计基础知识与基本技能，能结合界面主题内容进行网页界面的设计与制作。

【主要内容及教学要求】根据人才培养方案对于课程的设置要求，结合 UI 设计岗位技能要求和界面设计职业技能等级证书认证标准对课程进行整体设计。

归纳凝练出典型工作任务，选取了网站首页界面设计与制作、网站内容页界面设计与制作、网站综合界面设计与制作等 3 个教学项目，循序渐进培养学生的设计制作能力。采用项目教学、案例教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，开展基于网络教学平台的线上线下混合式教学或翻转课堂教学。

【考核方式】 考试

《三维动画设计》

【课程代码】 N09111018

【课程目标】通过本课程的学习，使学生了解三维动画制作流程，掌握三维动画制作规范和要求，具备独立进行三维动画制作的能力。

【主要内容及教学要求】本课程包括关键帧动画、编辑器动画、约束和控制器动画、材质动画、骨骼动画等 5 个教学项目，每个项目包含 2-4 个学习任务，循序渐进培养学生的动画制作能力。建议采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，培养学生动画制作水平。

【考核方式】 考试

《增强现实交互设计》

【课程代码】 N09111015

【课程目标】通过本课程学习，使学生掌握 AR 增强现实技术应用原理，熟练掌握虚拟场景搭建、特效制作、AR 界面设计、AR 交互功能实现等操作技巧，能根据实地调研规划 AR 项目方案，熟练进行增强现实内容创作，完成 AR 产品测试与宣传推广片制作。

【主要内容及教学要求】本课程以地方文化和旅游部门数字化智慧化文旅项目为载体，设计非遗年画 AR 交互展示、馆藏文物 AR 游戏设计、文化古迹 AR 交互设计、商业街区 AR 智慧交互四个项目，按照 AR 增强现实识别技术从平面、物体到空间三个不同应用层级，循序渐进培养学生的 AR 内容创作能力。建议采用项目教学法，以工作任务为出发点，激发学生的学习兴趣，教学过程中要注重创设教学情境，采取理实一体化教学模式，充分利用 VR 虚拟仿真资源、360 全景、AIGC 等信息技术手段。

【考核方式】 考试

《网页设计》

【课程代码】 N09113001

【课程目标】通过本课程的学习，学生应掌握网页设计的基本流程、网页设计与制作的基本方法和技巧，具备网页设计制作基本知识和主要技能，能独立完成一个简单站点首页和子网页的设计与制作。

【主要内容及教学要求】本课程教学内容主要包括网站规划与制作流程；主页、列表页及内容页的效果设计；页面效果图布局实现；页面元素的样式控制等内容，培养学生强化学生的策划能力、结构布局能力、想象力和感悟力，培养学生获得从事企业网站策划、网站开发、网页编辑、网页美工、Web 应用程序开发、网络广告设计等工作的相应技能。教学过程建议采用理实一体化教学，学生先阅读基础案例文档源码，将所涉及的知识点进行分类模拟，然后对页面项目进行分类知识融合，最后将网页代码进行视觉效果优化处理。

【考核方式】 考试

3. 方向限选课

《新媒体版式设计》

【课程代码】 N09110003

【课程目标】通过本课程的学习，掌握新媒体版式设计的专业知识和技能，培养学生独立的字体设计和排版制作能力，为后续专业课程中字体的应用打下基础，培养学生独立的思考和制作能力。

【主要内容及教学要求】通过分析数字媒体艺术设计岗位，归纳凝练出艺术设计岗位对应的典型工作任务，选取了字体设计基础、字体设计的原则、创意字体设计、版式设计基础、版式设计的形式美法则、版式设计中的图文编排、文字、文本、图形、图像综合设计等 7 个教学项目，循序渐进培养学生的设计制作能力。采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展基于网络教学平台的线上线下混合式教学或翻转课堂教学。

【考核方式】 考试

《新媒体编辑》

【课程代码】 N09111013

【课程目标】通过本课程的学习，使学生了解新媒体编辑职业技能等级证书标准和要求，掌握新媒体编辑相关理论知识与职业技能，为企业新媒体编辑相关岗位培养具有优秀职业能力的技能型人才。

【主要内容及教学要求】根据 X 证书新媒体编辑职业技能等级认证标准和相关要求，按照新媒体编辑中级证书考核目标，设计安排新媒体运营基础知识、新媒体文案撰写、新媒体短视频制作、新媒体可视化设计等模块，最终让学生能按照不同主题要求完成文案撰写，根据拍摄素材理出思路完成短视频剪辑，根据实际项目需求完成新媒体可视化设计。课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分利用多媒体计算机教学手段，以增加学生的感性认识。充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展课余科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

【考核方式】 考试

《影视调色技法》

【课程代码】 N09115036

【课程目标】通过本课程的学习，使学生握构图、影片剪辑、转场影片调色等技能，熟练掌握影视特效以及调色的基础知识与基本技能，能够根据剧情场景的需要对影视剧、广告片进行后期调色。

【主要内容及教学要求】本课程主要教学内容包括色彩的基础理论、达芬奇软件初识、达芬奇技能一一级调色、达芬奇技能一二级调色、达芬奇技能一节点工具、达芬奇技能一其它工具、调色台与实战案例等，逐步培养学生的调色能力。采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展基于网络教学平台的线上线下混合式教学或翻转课堂教学。

【考核方式】 考试

《UE 虚幻引擎特效》

【课程代码】 N09115035

【课程目标】通过本课程的学习使学生掌握 UE 虚幻引擎的基本概念、操作技巧和开发流程，能够熟练运用虚幻引擎进行特效制作。

【主要内容及教学要求】本课程主要教学内容包括 UE5 虚拟引擎的基本概念和特点、UE5 虚拟引擎的基本操作和功能、UE5 虚拟引擎的场景创建和设计技巧、使用 UE5 虚拟引擎创建基本的游戏项目等。教学过程中，要通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径，采取工学交替等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。

【考核方式】考试

4. 专业任选课

《计算机维护》

【课程代码】N09000050

【课程目标】通过本课程的学习，使学生深入了解电脑硬件和软件基础知识，掌握基本的电脑维护技巧和故障诊断方法，具备较强的电脑系统管理能力和解决问题的创新思维。学生能够识别并解释计算机组成部分及其功能，如何进行常规的检查与维护、进行基本的硬件升级以及对软件更新和安全保护有所了解。

【主要内容及教学要求】

本课程主要包括计算机基础知识、系统软件管理、硬件维护与升级、安全保护措施等。采用理实一体化教学，利用项目教学法，以项目推进具体任务的实施，提高学生的学习积极性，注重培养学生的实践能力。

【考核方式】考察。

《新媒体营销》

【课程代码】N09000051

【课程目标】掌握新媒体营销的基本概念和原理、主要操作流程；具备具体操作技法、新媒体运营方法和各新媒体营销策略等；培养学生的沟通和表达能力，爱岗敬业的工作作风以及良好的职业道德，成为一名合格的新媒体运营与推广人员。

【主要内容及教学要求】新媒体运营的基本知识；微信的运营和推广；微博运营和推广；H5 运营和推广；短视频平台运营和推广，重点培养具备合理应用

新媒体营销思维开展营销活动的能力；具备新媒体营销项目团队所要求的基本资料收集汇总能力、软文写作能力、短视频制作能力、创新管理能力。教师讲授本课程应把新媒体营销新的信息知识、技术纳入授课内容，贯彻理论联系实际的原则，教学内容体现本地区的实际，注重技能的培养和训练。

【考核方式】考察。

《人工智能应用基础》

【课程代码】N09110005

【课程目标】通过本课程的学习，使学生了解人工智能在数字媒体领域的应用，掌握人工智能领域的基础知识和技能，具备较强的人工智能应用能力和创新能力。

【主要内容及教学要求】该课程主要包括生成式人工智能（AIGC）的应用，包括文案生成、图像处理、音频处理、视频处理等。采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展基于网络教学平台的线上线下混合式教学或翻转课堂教学。

【考核方式】考察

七、教学进程总体安排

（一）教学时间分配

表 7-1 教学时间分配表

单位：周

学年	学期	教学周数	理论/理实一体教学	集中实践							考试	其他	小计
				课程集中实训	综合实训	军训及入学教育	劳动	认识实习	岗位实习	其他实践			
一	1	18	16	0	0	2	0	0	0	0	1	1	20
	2	18	16	0	0	0	1	1	0	0	1	1	20
二	3	18	18	0	0	0	0	0	0	0	1	1	20
	4	18	18	0	0	0	0	0	0	0	1	1	20
三	5	19	3	0	13	0	0	0	3	0	0	1	20
	6	17	0	0	0	0	0	0	17	0	0	3	20

(二) 教学活动安排建议

课程类别	课程模块	序号	课程名称	课程代码	学分	课程类型	考核方式	学时	学时分配		各学期学时分配建议						备注
									理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课程(43)	公共必修课(34)	1	思想道德与法治 1	N22990103	1.5	A		24	24	0	2/12						
		2	思想道德与法治 2	N22990104	1.5	A	△	24	24	0		2/12					
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	N22990203	2	A	△	32	32	0			2/16				
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	N22990204	3	A		48	48	0				4/12			
		5	形势与政策 1	N22990301	0	A		8	8	0	2/4						
			形势与政策 2	N22990302	0	A		8	8	0		2/4					
			形势与政策 3	N22990303	0	A		8	8	0			4/2				
			形势与政策	N22990304	1	A		8	8	0				4/2			
		6	大学英语 C1	N08994001	3	A	△	52	52	0	4/13						
		7	大学英语 C2	N08994002	3	A	△	52	52	0		4/13					
		8	大学体育与健康 1	N08993001	2	B		36	4	32	2/18						

课程类别	课程模块	序号	课程名称	课程代码	学分	课程类型	考核方式	学时	学时分配		各学期学时分配建议						备注
									理论	实践	1	2	3	4	5	6	
		9	大学体育与健康 2	N08993002	2	B		36	4	32		2/18					
		10	大学体育与健康 3	N08993003	2	B		36	4	32			2/18				
		11	军事理论	N22990707	2	A		36	36	0	2/15+6						
		12	大学语文	N08992108	2	A	△	32	32	0		2/16					
		13	信息技术基础	N09000001	4	B		64	32	32	4/16						
		14	大学生职业发展与创业指导	N09999901	1	B		16	8	8	2/8						
		15	大学生就业指导与创业培训	N09999902	1	B		16	8	8				2/8			
		16	大学生心理健康教育	N03990201	2	B		32	28	4	2/8+1 6						
		17	信息技术素养训练	N00990101	1	C		30	0	30	30/1						
		小计（学分、学时）			34			598	420	178							

课程类别	课程模块	序号	课程名称	课程代码	学分	课程类型	考核方式	学时	学时分配		各学期学时分配建议						备注
									理论	实践	1	2	3	4	5	6	
	公共限选课(9)	1	美育		2	A		32	32	0	16/1/1	16/1/1					
		2	四史		1	A		16	16	0			16/1/1				
		3	创新创业		2	A		32	32	0	16/1/2			16/1/1			线上
		4	职业素养		2	A		32	32	0			32/2/1				
		5	中华优秀传统文化		2	A		32	32	0			32/2/3				
		小计（学分、学时）			9			144	144	0							
	公共(任选课)()	1	舞蹈鉴赏	N08992204	1	A		16	16	0			*				线上
		2	书法鉴赏	N08992205	1	A		16	16	0			*				线上
		3	高等数学 I 专升本辅导 1	N08991061	2	A		32	32	0				2/16			
		4	高等数学 I 专升本辅导 2	N08991062	2	A		32	32	0					4/8		
		5	高等数学 II 专升本辅导 1	N08991071	2	A		32	32	0				2/16			
		6	高等数学 II 专升本辅导 2	N08991072	2	A		32	32	0					4/8		
		小计（学分、学时）															
	小计（学时占比 %）				43			742	564	178	18	10	4	6	0	0	

课程类别	课程模块	序号	课程名称	课程代码	学分	课程类型	考核方式	学时	学时分配		各学期学时分配建议						备注
									理论	实践	1	2	3	4	5	6	
专业（技能）课程（92）	专业必修课（80）	专业基础课（18）	1	设计基础	N090000002	4	B		64	32	32	4/16					
			2	图形图像处理	N090000005	4	B	△	64	32	32	4/16					
			3	C# For Unity 编程基础	N091100005	2	B	△	32	16	16		2/16				
			4	摄影摄像	N090000004	4	B	△	64	32	32		4/16				
			5	三维基础建模	N091110006	4	B	△	64	32	32		4/16				
			小计（学分、学时）			18	0	0	288	144	144						
		专业核心课（28）	1	数字音视频技术★	N091110112	4	B	△	64	32	32		4/16				
			2	影视特效制作★	N091110002	6	B	△	96	48	48			6/16			
			3	WEB 界面设计★	N091110009	4	B	△	64	32	32			4/16			
			4	三维动画设计★	N091110118	4	B	△	64	32	32			4/16			
			5	增强现实交互设计★	N091110115	4	B	△	64	32	32				4/16		
			6	网页设计★	N091130001	6	B	△	96	48	48				6/16		
			小计（学分、学时）			28			448	224	224						

课程类别	课程模块	序号	课程名称	课程代码	学分	课程类型	考核方式	学时	学时分配		各学期学时分配建议						备注
									理论	实践	1	2	3	4	5	6	
	综合实践(34)	1	认识实习	N09111004	1	C		30	0	30		30/1					
		2	综合技能提升实训	N09117009	13	C		338	0	338					13W		
		3	数字媒体技术专业岗位实习	N09117003	20	C		520	0	520					3W	17W	
		小计（学分、学时）			34	0	0	888	0	888							
	方向限选课(10)	1	新媒体版式设计	N09110003	4	B	△	64	32	32			4/16				
		2	新媒体编辑	N09111013	6	B	△	96	48	48				6/16			
		1	UE 虚幻引擎特效	N09115035	4	B	△	64	32	32			4/16				
		2	影视调色技法	N09115036	6	B	△	96	48	48				6/16			
		小计（学分、学时）			10			160	80	80							
	专业任选课(8)	1	计算机维护	N09000050	1	A		16	8	8					16/1		
		2	新媒体营销	N09000051	1	A		16	8	8					16/1		
		3	人工智能应用基础	N09110005	1	A		16	8	8					16/1		
		小计（学分、学时）			2			32	16	16							

课程类别	课程模块	序号	课程名称	课程代码	学分	课程类型	考核方式	学时	学时分配		各学期学时分配建议						备注	
									理论	实践	1	2	3	4	5	6		
	小计（学时占比%）				91			1786	464	1322								
素质拓展课程(15)	综合素质拓展课(11)	必修(10)	1	军训	N03990002	2	C		112	0	112	56/2						
			2	劳动教育 1	N03990102	1	A		18	18	0		√					
			3	劳动教育 2	N03990103	1	C		30	0	30		√*					
			4	安全教育	N03990401	1	A		18	18	0	√						
			5	入学教育	N03990003	0.5	A		10	10	0	√						
			6	毕业教育	N03990004	0.5	A		10	10	0						√	
			7	思想品德与行为规范	N03990306	3	C					√	√	√	√	√	√	
			8	学术科技与创新创业教育 教育活动	N09009301	1	A					√	√	√	√	√		
		选修(1)	9	综合实践	N03991002	1	C						√	√	√	√	√	
			10	创新创业实践	N09009880	1	C						√	√	√	√	√	
小计（学分、学时）				11			198	56	142									

课程类别	课程模块	序号	课程名称	课程代码	学分	课程类型	考核方式	学时	学时分配		各学期学时分配建议						备注
									理论	实践	1	2	3	4	5	6	
	专业素质拓展课(△)	必修	1	虚拟现实认知	N09000033	1					√						
			2	VR 全景摄影	N09000032	1								√			
		选修(☆)	1	学术活动 1	N09000034	1						√					
			2	学术活动 2	N09000035	1							√				
			3	专业作品竞赛 1	N09000036	1						√					
			4	专业作品竞赛 2	N09000037	1								√			
			5	新技术应用	N09000039	1								√			
		小计（学分、学时）				4			32	16	16						
		小计（学时占比%）				15			230	72	158						
		合计				150			2788	1100	1688						

说明：

1. 专业核心课程在课程名称后以★标识；考试方式以△标识为考试，其余为考查。

2. 课程学期学时分配以“周学时/周数”的形式填写。

3. 《形势与政策》在第 1-2 学期与《思想道德与法治》分段开课，按每周 2 学时、4 周开课；第 3-4 学期，每周 4 节，安排 2 周，以讲座形式进行，全校依次安排。

4. 美育、中华优秀传统文化等部分公共选修课，利用智慧树、大学生慕课等平台进行线上形式开展教学和考核。
5. 《大学生心理健康教育》《军事理论》课部分学时采用线上形式开展教学，连同《信息技术素养训练》课程，需各专业根据开课部门的安排确定于第 1 或 2 学期开课，《大学语文》根据开课部门安排于第 2 或第 3 学期开课。
6. 《劳动教育 2》根据教务与科研处安排及各系实际于第 2 或 3 学期开设。
7. 《思想品德与行为规范》等多学期进行的实践活动课程于第 6 学期 4 月底前录入成绩。
8. 《劳动教育 1》《安全教育》《入学教育》《毕业教育》以线上学习、报告、讲座等形式开课。

（三）学时、学分分布

表 7-3 学时、学分分布表

课程类别	必修					选修				
	公共基础必修	专业基础必修	专业核心必修	综合实践	素质拓展必修	公共限选	公共任选	专业方向限选	专业拓展任选	素质拓展选修
总课时	598	288	448	888	230	144	0	160	32	0
理论课时	420	144	224	0	72	144	0	80	16	0
实践课时	178	144	224	888	158	0	0	80	16	0
学分	34	18	28	34	12	9	0	10	2	3
学分比例	22.67%	12%	18.67%	22.67%	8%	6%	0	6.67%	1.33%	2%
必修课/选修课总学分统计	必修课学分数及比例			126	84%	选修课学分数及比例			24	16%
理论教学学时数及比例	1100	39.45%	实践教学学时数及比例		1688	60.55%	公共基础课学时数及比例		742	26.61%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 80%，高级职称的比例达到 30%以上，师资队伍年龄结构、职称结构和学历结构合理。本专业专任教师 18 人，生师比位 19.2:1，双师素质教师比例为 94.4%，其中教授 2 人，副教授 6 人，讲师 6 人。采用教师与企业工程师、文旅导师、非遗大师共同授课，引进企业工程师、文旅导师、非遗大师不少于 6 人。

2. 专任教师

具有高校教师资格和数字媒体专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体等专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数字媒体行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4. 兼职教师

建立对接产业、实时更新、动态调整的优质兼职教师资源库，利用行业优质资源，逐步提升兼职教师参与教学和人才培养的能力主要从数字媒体行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层及以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。企业兼职教师承担的专业课程及学时比例不少于 35%。

5. 文旅导师、非遗大师

文旅导师、非遗大师进课堂，文旅导师应有相关领域历史文化研究背景，非遗大师为省级以上非遗传承人，在教学中主要发挥资料供给、文化解析、作品评价等作用。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，能全面支撑信息化教学，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应体现真实的职业环境，体现本专业领域新技术、新工艺、新设备、新应用。

序号	实训室名称	主要设备及数量	实训内容	工位数量
1	三维建模实训室	①专用建模电脑 48 台 ②虚拟仿真交互大屏定位系统 1 套 ③交换机 2 台	三维建模	48

		④机柜 1 个		
2	VR 开发实训室	①专业图形工作站 50 台 ②各类型 VR 眼镜 15 套 ③数位板 50 套 ④定位器 1 套 ⑤智慧屏幕 1 套	三维动画、 数字视觉设计	50
3	UI 设计实训室	①专业图形工作站 50 台 ②数位板 50 套 ③扫描仪 1 台 ④彩色打印机 1 台 ⑤交换机 2 台 ⑥机柜 1 个	平面设计、 Web 界面设计	
4	动捕实训室	①光学捕捉系统 1 套 ②惯性动捕系统 4 套 ③多功能渲染工作站 8 台 ④后期特效工作站 3 台 ⑤动画工作站 3 台	动画制作	8
5	VR 体验室	①高空救援 1 套 ②VR 自行车 1 套 ③极速风暴 1 套 ④虎豹骑 1 套 ⑤万向轮 1 套	VR 游戏体验	5
6	AR 增强现实实训室	AR 空间云图 1 套，已在空间中加载各种虚拟对象，包括静态、动态效果呈现。	AR 效果体验	30
7	摄影摄像实训室	①单反相机100台 ②全景摄像机50台 ③三脚架100 ④闪光灯25	数字音视频技术、 摄影摄像	40

		⑤录音话筒25 ⑥静物台40 ⑦摄影背景布1套、 ⑧反光板20个 ⑨滑轨2个 ⑩小摇臂2个		
8	影视后期实训室	①专业图形工作站40套 ②耳机40套 ③交换机2台 ④机柜1个 ⑤音箱2套	视频剪辑、调色、特效制作、	40
9	虚拟现实协同创新中心报告厅	①虚拟仿真交互大屏定位系统1套 ②全息投影柜5个 ③3D扫描仪1台 ④3D打印机1台 ⑤报告台1个 ⑥白板2个 ⑦音响系统1套	项目教学、培训、观摩交流、项目开发测试	30

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展数字媒体技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。主要校外实训基础如下表。

序号	实训基地名称	合作单位	主要实训项目	容纳人数
1	数字视觉设计实训基地	潍坊山河广告传媒有限公司	数字视觉设计	25

2	影视后期实训基地	杭州时光坐标影视传媒有限公司	剪辑、调色	40
3	影视后期实训基地	青岛十八张文化传媒有限公司	影视后期、短视频创作	25
4	界面设计实训基地	汇众益智科技有限公司	界面设计	40
5	动画制作实训基地	山东中动教育科技有限公司	动画制作	30
6	AR 交互设计实训基地	潍坊猎户座信息科技有限公司	AR 交互设计	40
7	新媒体运营实训基地	山东方禾文化传播有限公司	短视频运营、直播运营	30
8	摄像摄像实训基地	方隅 studio	摄影摄像	20

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供数字媒体技术行业数字视觉设计、摄影摄像、视频剪辑、影视特效制作、AR 交互设计等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。对接数字媒体产业发展趋势和市场需求，选用充分反映产业最新发展的高职高专规划教材、基于工作过程的教材，建议教师按照人才培养目标对教学内容重新设计，课程内容对接职业标准和 X 证书认证标准。建议校企合作共同开发活页式、工作手册式新形态教材。教材的编写和选用应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想，以应用能力为核心、以解决实际问题为目标应体现先进性、通用性、实用性

2. 图书文献配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：文化产业政策与法规、设计基础知识、数字媒体内容制作类图书；职业教学、教学研究、教师发展、艺术设计、影视制作等专业学术期刊。

3. 数字资源配备要求

积极参与建设国家专业教学资源库，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。校内免费开放知网、超星电子书和百度文库可根据自己的需要进行数字资源的查找。

依托现代化专业教室、智慧教室等教学场所建设，具备利用数字化教学资源库开展信息化教学、教学评价、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，满足线上线下混合教学需要，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

（四）教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

1. 项目教学法

采用项目化教学，与传统的教学相比，由以教师为中心转变为以学生为中心，由以课本为中心转变为以“项目”为中心，由以课堂为中心转变为以实际项目任务为中心。运用项目教学法进行教学设计的时候，我们强调学生是认知的主体、是知识意义的主动建构者。根据项目教学的教法思路和教学设计原则，整个课程教学采用具体项目为主线，将学生进行模拟分组，组成团队，由小组在教师指导下确定具体的项目任务，教师通过下发项目任务书把学生引入到需要通过某知识点来解决现实问题的情景，小组通过团队协作学习，开展小组交流、讨论，共同完成项目。

2. 案例教学法

选取典型的数字媒体产品设计案例进行实训，学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，案例教学法被各科教学广泛采用。

3. 任务驱动法

从课堂讲授、教学组织和实训环节均围绕一系列的任务进行，学生在教师的引导下开展探究性学习，通过参与任务解决的过程，实现学生主动学习，学与做相结合。

4. 角色扮演法

每一项任务的完成都由团队完成，团队中的每一成员都有一角色扮演。同时在任务完成后的任务评价中，由学生充当评判员角色可以增加学生的成就感和责任感。

5. 情境教学法

调动学生的学习积极性，促使学生自主学习、自主探究。在教学中，根据学生的特点和心理特征，以及工作的实际情况设置适当的情境，将抽象的任务具体化、情景化，从而引起学生的兴趣，获得最佳的教学效果。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

1. 评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等。

2. 评价、评定方式以形成性考核为主，包括笔试、操作、职业资格鉴定、大作业、项目报告、作品展示、成果汇报、小论文等。

3. 评价过程包括过程评价和期末评价，本专业注重过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

4. 考核评价要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

（六）质量管理

1. 依据学院《关于 2022 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）素质要求

具有良好的思想品德，热爱祖国，拥护党的基本路线，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系，把社会主义核心价值观根植于思想和行动之中。

具有艰苦创业、爱岗敬业的职业素养，能够守法自律，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有健全的心理和健康的体魄；具有较好的德、智、体、美、劳等基本素质。

（二）体育要求

具有健全的心理和健康的体魄，按照《国家学生体质健康标准》测试成绩评定达标，体育课成绩综合评定不低于 60 分。

（三）学业要求

（1）毕业前须修满 150 学分，其中公共限选课不少于 9 学分（美育、创新创业、中华优秀传统文化、职业素养类课程各不少于 2 学分，四史课程不少于 1 学分），素质拓展课程不少于 15 学分。

具体详见下表：

模块	学分	总学时	理论学时	实践学时
公共基础必修课	34	598	420	178
公共基础限选课	9	144	144	0
公共基础任选课	0	0	0	0
专业基础必修课	18	488	244	244
专业核心必修课	28	448	224	224
综合实践课	34	888	0	888
方向限选课	10	160	80	80
专业任选课	2	32	16	16
综合素质拓展课	11	198	56	142
专业素质拓展课	4	32	16	16
合计	150	2788	1100	1688

（2）参加规定的岗位实习，参与实习过程管理，提交符合要求的实习鉴定、实习报告等材料，实习总评成绩合格。

（四）证书考取要求

（1）考取普通话水平测试二级乙等及以上证书。

（2）至少考取 1 个中级以上 X 证书。

序号	职业技能等级证书	等级	认证单位
1	数字媒体交互设计	中级	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司
2	界面设计技能等级证书	中级	腾讯云计算（北京）有限责任公司
3	数字影视特效制作 职业技能等级证书	中级	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司

4	虚拟现实应用开发 职业技能等级证书	中级	北京新奥时代科技有限责任公司
---	----------------------	----	----------------

十、继续专业学习深造建议

数字媒体技术专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后通过专升本考试、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会

本科：美术学（师范类）、计算机科学与技术、数字媒体技术等专业。

十一、附录

（一）专业人才培养方案编制团队成员名单

姓名	工作单位	所在单位职称/职务
袁永美	山东信息职业技术学院	教授数字媒体系副主任
王丽丽	山东信息职业技术学院	讲师/数字媒体技术专业负责人
张艳萍	山东信息职业技术学院	副教授/专业教师
张佃文	山东信息职业技术学院	副教授/专业教师
王勇	山东信息职业技术学院	讲师/专业教师
张畅	山东信息职业技术学院	讲师/专业教师
黄中宏	山东中动教育科技有限公司	总经理
郑明明	青岛十八张文化传媒有限公司	总经理
胡栋	山东方禾文化传播有限公司	总经理
时亮	潍坊猎户座信息科技有限公司	总经理

（二）专家委员会论证意见

2022年5月18日，山东信息职业技术学院组织以陈清奎为组长的7人专家组，对数字媒体系数字媒体技术专业人才培养方案进行论证。专家组在审阅材料的基础上，听取了专业负责人对人才培养方案制定情况的汇报，并就专业定位、培养目标与规格、课程体系与课程内容、教学条件与教学组织等内容进行了询问和讨论，形成如下意见：

1. 专业所在系部对人才培养方案的制定工作十分重视，积极调研；
2. 制定的人才培养方案专业定位准确，目标明确，总体思路清晰，体系完整，适应了市场需求，反映了高职教育教学改革的最新成果，切实可行。

同时，专家组认为，学校要将动手能力培养和基础知识培养两个系统进一步有机融合，使毕业生既达到就业岗位职业要求，又具有可持续职业发展潜力，同时要进一步加强实践教学条件建设和“双师”结构教学团队建设，在实施过程中关注学生普适性培养与个性化辅导相结合。

经审核，专家组一致认为，此方案可以通过。

签字：

2022年5月18日

(三) 专业人才培养方案审批意见表

专业名称	数字媒体技术	专业代码	510204
所属部门	数字媒体系		
系审核意见	负责人签字（盖章）： 日期：		
教务与科研 处审批意见	负责人签字（盖章）： 日期：		
学校教学指 导委员会审 批意见	学术委员会主任签字： 日期：		
学校党委会 议审定	校党委书记签字： 日期：		