

电子商务专业 人才培养方案

修订日期：2021 年 6 月

目录

一、专业名称及专业代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、人才培养目标、培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	5
(一) 公共课程	6
(二) 专业(技能)课程	9
(三) 素质拓展课程	14
(四) 相关要求	15
七、教学时间安排	16
(一) 教学时间分配	17
(二) 教学活动安排建议	18
(三) 实践教学安排表	23
(四) 职业资格证书考核安排表	23
(五) 公共选修课程一览表	24
(六) 综合素质拓展课程安排表	25
八、课程学分、学时分布	26
(一) 学时、学分分布	26
(二) 学时、学分学期分布	26
九、实施保障	27
(一) 师资队伍	27
(二) 教学设施	28
(三) 教学资源	31
(四) 教学方法	31
(五) 学习评价	32
(六) 质量管理	32
十、毕业要求	32
1. 学业要求	33
2. 证书考取要求	33
3. 其他要求	33
十一、附件	33

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具备同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为3年，实行弹性修业年限，为3-5年（以修满规定总学分和结构学分为准）。

四、职业面向

本专业毕业生职业面向主要为电子商务等工作领域的行业企业，从事电子商务运营管理、新媒体营销、跨境电子商务、商务数据分析与应用等工作，见表1。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业技能等级证书、 行业企业标准和证书 举例
财经商贸 大类(53)	电子商务 (530701)	批发业(51) 零售业(52) 仓储业(59)	电子商务师 (X4-99-00-01)	电子商务运营管 理、新媒体营销、 跨境电子商务、电 子商务数据分析 与应用、客户关系 管理	电子商务数据分析 “1+X”职业技能等级 证书☆、网店运营推 广“1+X”职业技能等 级证书☆、跨境电商 B2B 数据运营“1+X” 职业技能等级证书 ☆、电子商务师☆、 全国信息化工程师 (移动电子商务方 向、跨境电子商务方 向、网络零售方向) ☆

五、人才培养目标、培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，主要面向山东省及周边地区，服务于电子商务及相关行业，培养从事电子商务运营管理、网络营销推广、商务数据分析与应用、网店运营与推广、跨境电子商务等工作，具备良好的人文素养、职业道德

和创新意识，精益求精的职业素养，掌握电子商务专业必备的基础理论和专业知识，具备较强的电子商务运营能力、信息技术处理能力、新媒体营销能力、客户关系管理能力、企业管理能力、创新创业能力以及职业发展能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，建立良好的世界观和人生观，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具备质量意识、节能环保意识、安全生产意识、工程意识、效益意识、信息素养、工匠精神、创新思维，遵守操作规程。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、服务意识、团队合作和创业精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的交流沟通和社会交往能力，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长和爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 了解主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法, 网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力, 一定的英语读写和交流能力。

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等; 能够根据摄影色彩、构图策略, 进行创意拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片, 能够运用相关软件对图片进行处理, 提高用户关注度。

(5) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力, 能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作、网店设计与装修的能力, 能够根据产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化和制作。

(6) 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化; 根据不同商品类型进行产品策划、分类管理; 根据运营目标, 采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户数据等各类数据, 进行分析与预测。

(7) 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行客户个性化服务等; 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

(8) 具有基本的逻辑推理、信息加工能力及较强的学习能力、创新能力和可持续发展能力。

六、课程设置及要求

电子商务专业(群)构建“公共基础课程+专业(技能)课程+素质拓展课程”的课程体系。公共基础课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能, 包

括公共必修课、公共限选课、公共任选课三部分；专业（技能）课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核心课、专业方向课和专业任选课四部分，按底层共享、中层分立、高层互选的原则组织；素质拓展课程主要培养学生的综合素质和职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括综合素质拓展课、专业素质拓展课两部分。

学生在学业导师指导下进行选课。通过必修、限选和任选科目，以搭积木方式，实现基础扎实、术有专攻，个性张扬，定位明晰、能力全面的高素质技术技能人才培养。整个课程体系目标是实现复合型、发展型、创新型电子商务高素质技术技能人才培养。

本专业（群）课程“主要教学内容和要求”应融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯穿到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

（一）公共课程

序号	课程名称/模块	主要教学内容和要求	落实培养目标及培养规格要求
1	思想道德与法治	帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观。引领大学生培养担当意识，筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	以培养学生担当意识为基本目标，坚持立德树人、德技并修，建立良好的世界观和人生观；崇尚宪法、遵法守纪，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和社会参与意识。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，培育学生理论思维，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。

4	形势与政策	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的二十大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的理论创新成果。	学生在校学习期间开课不断线，紧密结合国内外形势，紧抓大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育。
5	大学英语 C1	1. 教学单元内容主要有：Company; Work schedule; Receiving guests; Travel; Business meal。使学生学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力；结合职场情境提高学生的英语应用能力；充分发挥英语课程的育人功能，把课程思政的理念贯穿于教学中。 2. 补充二十大、中国二十四节气以及双语新闻，学英语，讲中国故事、传播中华优秀传统文化，增强文化自信。	掌握不同职场情境中必备的英语语言基础知识；提高英语综合应用能力，促进英语学科核心素养的发展；提高职业素养，培养具有中国情怀、国际视野，能在职场中进行跨文化交流的高素质技术技能人才。
6	大学英语 C2	1. 教学单元内容主要有：Product and Brand; Trade Fair; Getting Information; Dealing with Complaints; Environment; New personnel。使学生学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，进一步提高语言沟通能力；结合职场情境提高学生的英语应用能力；充分发挥英语课程的育人功能，把课程思政的理念贯穿于教学中。 2. 拓展专业英语词汇，服务学生专业发展。 3. 四六级考试及专升本考试介绍，满足学生学业和素养提升需求。	掌握不同职场情境中必备的英语语言基础知识；提高英语综合应用能力，促进英语学科核心素养的发展；提高职业素养，培养具有中国情怀、国际视野，能在职场中进行跨文化交流的高素质技术技能人才。
7	大学体育与健康 1	1、理论：大学体育课堂常规；高职体育的任务、作用和意义。《国家学生体质健康标准》（试行方案）的实施方法和我校“大学生体质健康标准测试”方案与方法简介 2、身体素质训练：速度、耐力、力量、柔韧、爆发、协调、灵敏、团队协作等素质练习。3、运动基本技能：篮排足、乒羽网基本动作练习与考核。4、传统项目教学：八段锦。5、国家学生体质健康水平测试。	培养目标：了解体测相关内容，提升相应身体素质力求达标。培养规格：掌握相关运动技巧及基础锻炼方法，培养良好的行为习惯和体育比赛观赏能力。
8	大学体育与健康 2	1、理论：体育运动卫生常识；不同运动项目的常见损伤。运动损伤预防及处理。2、身体素质训练：速度、耐力、力量、柔韧、爆发、协调、灵敏、团队协作等素质练习。3、运动基本技能：篮排足、乒羽网基本动作练习与考核。4、传统项目教学：五步拳、跳绳、踢毽子、风筝运动。	培养目标：通过合理锻炼手段不断提升身体各项素质。培养规格：掌握常见运动创伤的处置方法。养成良好的沟通交往习惯和自主锻炼的能力。

9	大学体育与健康 3	1、理论：体育锻炼的原则和方法；运动与营养、健身减脂理论知识。2、身体素质训练：速度、耐力、力量、柔韧、爆发、协调、灵敏、团队协作等素质练习。3、运动基本技能：篮排足、乒羽网基本动作练习与考核。4、传统项目教学：24 式太极拳。5、国家学生体质健康水平测试。	培养目标：通过合理教学掌握 1-2 项运动专业技能。培养规格：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，培养团队合作意识和运动专业技能。
10	军事理论	国防概述、国家安全、军事思想、战争概述、新军事变革等。	落实立德树人根本任务和强军目标根本要求，按规定，有计划地让学生掌握必备的军事知识、军事理论和技能，增强国防观念，树立国家安全意识，提高学生综合国防素质，帮助学生树立正确世界观、人生观和价值观。
11	大学语文	掌握一定的文学基本知识，了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、理解和运用语言文字的能力；将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习，了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，提升人文素养；培养创新意识；提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。	1. 增强学生的文学知识、语言修养和美感品质；2. 培养职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养。
12	信息技术基础	掌握计算机软硬件的基本知识、Windows 基本操作、Word 文字编辑排版处理、Excel 电子表格基本操作及公式函数使用、PPT 演示文稿的基本操作和高级编辑、计算机网络基础知识和 Internet 常用操作。	以信息技术为载体，以学生为主体，通过课程的实施，使学生掌握计算机基础知识，能够熟练使用操作系统和网络，具备熟练操作 office 系列软件的技能，培养学生使用计算机解决实际问题的意识、计算思维和计算机应用能力，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下基础。
13	大学生心理健康教育	大学生基本心理健康认知、情绪管理、人格塑造、人际交往、压力管理等。	认真贯彻党的二十大精神，提升学生心理健康素养，培养学生具备正确的心理健康认知和丰富的自我保护意识，提高学生解决心理问题的能力，切实提升学生的心理自我调适水平，掌握一定的心理健康调节技巧，学会在不同情境下采取正确的应对措施。
14	中华优秀传统文化与艺术	培养学生在语言文字、文化认知、美学鉴赏等方面的能力，学习中国传统文化中的思想精华，提高其文学鉴赏与文学审美水平，帮助学生梳理正确的世界观、人生观和价值观。传播中华民族优秀的思想文化，进行思想、道德、情操以及审美的教育。	1. 了解中华优秀传统文化遗产，增强学生的文学知识、语言修养和美感品质；2. 提高艺术感受力和审美能力，塑造完美人格。

15	美育（限选）	介绍书法、舞蹈、戏曲等的概念、种类，以及鉴赏理论，掌握其基本特征与学习方法，让学生从自我出发，在艺术实践的过程中有所感受，进而加深对“美”的感受。并发展自我形象思维和创新精神。	形成艺术发展形象思维，培养学生的艺术观察力、表现力、分析力及想象力，提高学生的审美鉴赏能力及评价能力。
16	四史（限选）	根据教育部《高等学校思想政治理论课建设标准（2021 年本）》开设，讲述中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程、历史功绩和宝贵经验；讲述中国共产党推进社会主义制度自我完善和发展的实践历程；科学、准确、全面地阐释中华人民共和国历史；阐述社会主义发展宏阔壮丽的历史进程。	在“四史”教育中有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，从而坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。
17	职业素养（普通话）	了解方言与普通话声母、韵母、声调和音变的主要区别，掌握普通话语音系统，包括声母、韵母、声调、音节、音变的语音知识，做到正确发音；完成普通话水平测试。	1. 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧。2. 能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲等。

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	落实培养目标及培养规格要求
1	管理学实务	本课程着重讲授管理的客观规律和具有共性的基本理论。围绕管理的计划、组织、领导、激励、控制、创新等职能展开各章内容，增加企业案例综合分析，提高学生运用知识解决问题的能力。在教学过程中融入思政元素，增强学生的民族自信心和自豪感，激发青年学生的爱国热情，坚定“四个自信”、牢树“四个意识”。	通过本课程的学习，使学生掌握管理活动的基本原理、理论、方法和技巧，通过理论联系实际，培养他们观察管理活动现象、利用管理学思想分析管理活动本质、解决管理实践问题的能力。践行社会主义核心价值观，培植学生的爱国情感和中华民族自豪感，提高学生的质量意识、工匠精神、创新思维，树立爱岗敬业的职业精神、实事求是的科学精神、协作共进的团队精神。
2	商务数据分析与应用	本课程主要包括构建商务数据分析与应用的完整知识框架，包括电子商务数据化运营认知、数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写等理论和技能。	通过本课程的学习，学生能够熟练开展商务数据分析与应用，同时提高组织协调能力和市场开拓意识、团队协作精神，既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神，增强胜任大数据时代电子商务数据化运营工作的适应性。
3	经济法基础	本课程主要包括各类企业设立与运行、合同订立与履行、规范不正当竞争行为、产品质量与产品质量责任、专利权与商标权保护以及经济纠纷解决途径与程序等法律基础知识。	通过本课程的教学，使学生形成最基本的法律理念，养成良好法律思维方式，培养法律严谨精神，能够善于运用法律解决实际当中的经济问题。培养运用相关法律规定，处理经济纠纷的能力，以确保经济法律关系中各主体的利益。

4	商品学实务	本课程主要包括电子商务专业学生关于商品理论和实际业务水平，主要包括商品的分类、商品组成与性能、商品质量、商品属性、商品标准、商品检验、商品包装、商品养护、商品与环境、资源等。	通过本课程的学习，使学生掌握商品的一般知识，了解商品历史文化的发展。树立文化自信，陶冶情操，涵养学生的家国情怀。使学生掌握商品使用价值，识别和判断商品使用价值，正确利用和发挥商品使用价值，以及在流通领域中如何保护商品使用价值。培养学生了解商品、鉴别商品、正确使用商品、保养维护商品、推荐商品的能力。
5	商品美化与处理技术	本课程主要包括商品美化图像处理的基本操作，选区的创建与编辑、图层的高级应用，图像的色彩与色调，图像的修饰与绘制、路径的创建与应用，蒙版和通道的应用。	通过本课程的学习，培养学生软件运用的能力，掌握正确的操作方法和相关的设计表现能力，学生能全面掌握 Photoshop 操作应用的各个知识点；能够系统全面的掌握 Photoshop 在商品美化处理中的应用，结合网络营销的策划需求，完成综合运用与实际创作，为其他课程的学习以及将来的岗位工作打下良好的基础。
6	网店客服	本课程根据网店客户服务工作及管理的实际业务和工作过程设计教学内容，课程内容是从网店客服的岗前准备工作着手，从易到难，层层深入，详细讲解客服的工作流程、工作内容和相关的工作技巧。课程主要涉及到七个内容相对独立、逻辑关联紧密的教学模块，分别作为不同的学习情景：网店客服的岗前准备，与顾客有效沟通，网店客服的销售技能，给顾客满意的售中、售后体验，智能客服的使用，客户关系管理，打造金牌客服团队等内容。	通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础，更要为学生的职业生涯中有能力不断获得新的职业技能和职业资格，创造更广阔的发展空间。
7	电子商务物流管理实务	本课程主要包括物流及物流管理的基本概念，掌握运输、储存、包装、装卸搬运、流通加工、配送、信息处理等七大职能活动的基本内涵和操作方法，了解企业物流及国际物流的运作过程，增强爱岗敬业、开拓创新精神，提高学生立足服务区域物流的能力。	学生通过本课程的学习，应掌握物流学科的基本概念、功能要素、原理和基本方法，了解最新的物流理念与相关技术，并对物流行业的发展形势、就业方向和应具备的能力有清晰的认识，同时要将物流和电商联系起来，让物流服务于电商。
8	市场调研与预测	本课程主要包括市场调查与市场预测的基本理论、基本知识和基本方法，包括市场调查的认知、市场调查方案设计、市场调查的实施、市场调查数据分析预测、市场调查报告的撰写等。培养学生较好的开展市场调查、分析、预测和解决企业相关市场问题的基本职业能力。	通过本课程的学习，使学生充分认识市场，明确市场调查与预测在市经营管理和组织工作中的地位和作用，了解有关市场调查与预测的基本概念和理论，熟悉市场调查与预测策划的基本程序，掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法，培养学生具备市场调查与预测的基本职业能力。

9	商务谈判	本课程主要包括谈判准备、谈判程序、影响谈判的因素、特点,掌握谈判策略和技巧、处理突发情况的应变能力和谈判能力,体会谈判的内在规律,进而使自己处于主动地位,以取得良好的社会效益和经济效益。	通过本课程的学习,使学生理解商务谈判的性质特点,掌握商务谈判的基本原则,熟悉商务谈判各个阶段的谈判策略和技巧,并能够在今后的谈判实践中随机应变、灵活运用。
10	电子商务实务	本课程主要包括关于电子商务的知识、概念、定义和原理,电子商务的几种主要表现形式:B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式;网上创业的知识;电子商务的技术、金融、物流基础知识;电子商务风险的识别与防范等。通过课程的学习,学生应对电子商务有准确的整体认识,熟知电子商务新技术新规范新风向。	通过本课程的学习,应掌握电子商务的基本概念和各种相关理论,了解电子商务的基础知识及有关新技术新规范,应该对电子商务有一个较全面的了解,掌握网上商务活动的规范和技巧,掌握电子商务直播、跨境电商商务交易等真实实践技能。
11	网店开设与运营	本课程基于淘宝网平台,旨在帮助学生掌握网上开店的必备理论知识和基本流程。主要教学内容包括商品选品、网络平台选择、商品美化修饰、网店装饰、商品定价、营销推广、物流管理、客户关系管理等。	通过本课程的学习,使学生掌握网店开设与运营的基本流程和方法的前提下,掌握网店开设与运营的原则、方法和思路,提升相关岗位技能,并注重培养学生的辩证思维和创新意识,加强学生的职业道德观念,培养学生分析问题和解决问题的能力。
12	网店美工	本课程主要包括 photoshop 工具,网店设计中平面构成、色彩知识、字体设计原理、平面设计排版与布局、视觉营销知识等,提高对店标、店招、产品主图、产品海报图、产品详情页、店铺首页等网店装修各模块设计。	通过本课程的学习,学生掌握电商美工设计的步骤、方法,培养学生具备良好的创意和一定程度的审美观,了解网店美工设计基本设计思想和设计方法,熟练掌握 Photoshop 软件的使用,具备网店美工设计的基本能力,达到美工设计岗位要求,已完成店铺形象与品牌内涵的传达,吸引与转化流量,提升转化率。
13	移动电子商务实务	本课程主要包括移动电子商务的发展历史、现状及未来前景,移动电子商务的基础技术和应用技术,课程以移动电子商务平台认知使用、移动电子商务技术、移动营销、移动电子商务文案设计、移动支付应用、移动电子商务平台与管理、移动电子商务的智能终端、移动电子商务安全等为主要内容。	通过本课程的学习,使学生了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容,使学生对移动电子商务的理论体系有形成系统的了解,对在移动电商中开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容,得到全面的领会和感性认识,并掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧。增强民族自信心和自豪感,激发青年学生的爱国热情,培养立志献身祖国的远大理想,坚定“四个自信”、牢树“四个意识”。
14	新媒体营销	本课程主要包括微信、社群、微博、短视频、直播、H5 及 AR 秀数智手段等新媒体营销方式,最后结合企业实际项目进行全媒体数智营销。使学生在新媒体+图文、新媒体+视频、新媒体+数智的真实进阶项目实践中提高新媒体营销的能力。	本课程旨在使学生熟悉和掌握微信、社群、微博、短视频、直播、H5、AR 秀数智手段等载体的营销运营推广的策略,并能结合企业实际项目进行全媒体数智营销,培养学生成为一名有操守、通营销、善复盘的全媒体营销数字职业人才。

15	电商平台推广与数据分析	本课程主要从搜索引擎优化、搜索引擎营销、信息流推广三个实训项目入手,增强学生对网店推广的实操能力,同时把社会主义核心价值观、实现中华民族伟大复兴的理想和电子商务行业岗位所需求的职业道德和职业素养融入到课程的教学实践过程中,在培养高技能高素质技能人才的同时,帮助青年学生树立正确的价值取向和目标追求,实现知识传授和价值引领的有机结合。	本课程旨在帮助学生掌握电商平台推广的基本知识,掌握电商平台推广免费及付费的各类渠道以及运用渠道进行推广的技巧,掌握搜索引擎优化、搜索引擎营销的技巧,掌握信息流推广的基本方法,形成电商平台推广的职业能力。树立爱岗敬业的职业精神、实事求是的科学精神、协作共进的团队精神等职业道德和职业精神。
16	电子商务案例分析	本课程多角度、多方面选取电子商务典型案例,教学案例覆盖了电子商务的多个领域,通过案例分析教学让学生对电子商务的专业知识和电子商务行业发展的前沿有进一步的了解,熟悉国内外典型企业电子商务应用的实际状况。	通过课程学习让学生掌握电子商务案例分析的方法和思路,培养学生的进行案例分析能力和归纳总结能力,在调查、讨论与实践的基础上,使学生掌握电子商务的运行规律,进一步提升学生的专业知识和专业技能。
17	社交礼仪	本课程主要包括社交礼仪的基础知识和基本规范,认识社交礼仪在加强自身修养、塑造个人形象与组织形象中的重要作用,了解各主要国家、民族的礼仪禁忌,学会运用这些知识、规范参与社交活动,为自己和组织的发展创造良好的人际环境。	通过本课程的学习,学生能够掌握社交礼仪的基础知识,掌握社交礼仪的基本行为规范,加强自身修养,塑造良好的个人形象,提升学生将社交礼仪知识转化为较强的社交能力。
18	电子商务运营与管理综合实训	本课程主要包括电子商务岗位技能跨境电子商务的发展历史、现状及未来前景,认识与了解电商实战应用、认识与了解开店与店铺维护、店铺运营、实战应用,锻炼学生的实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力,全面提升学生电子商务综合能力素养。	本课程以培养电子商务运营与管理综合能力为目标,围绕如何提升电商运营能力,实操运营电子商务平台仿真实训系统平台来展开,以电子商务平台操作为知识载体融入角色模拟、技能训练、案例教学等,让学生得到全面的领会和感性认识,并掌握开展电子商务实践和营销的操作与技巧。
19	电子商务专业顶岗实习	主要使学生了解电子商务专业就业形势,掌握电子商务各项技能,应用课程所学的电商平台各项技能和能力,增强岗位适应性与职业素质,提高实操和实践能力。使学生更好地将理论和实践结合,全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力,为就业奠定坚实基础。实习安排认真落实教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》中有关要求,并参照教育部《职业学校专业(类)顶岗实习标准》要求,保证学生实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致,内容符合标准要求。	通过岗位实,学生能够掌握岗位技能,提高电商平台以及各项电商系统的应用能力,适合当前社会岗位对电商学生的要求,增强岗位适应性与职业素质,提高实操和实践能力。使学生更好地将理论和实践结合,全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力,为就业奠定坚实基础。

20	国际贸易实务	本课程根据外贸企业对外贸人员的职业能力要求，以学生职业素养的养成为基本规律，将课程内容进行整合，序化出相应的4个学习情境：贸易准备、交易磋商、合同履行、业务善后，并安排了若干个学习性工作任务，以项目为单位组织教学，教学内容仿真外贸业务岗位的工作过程和工作任务，同时将教学内容与外贸业务员、国际商务单证员和外贸跟单员等职业资格考试内容相融合组织教学。	作为电子商务及相关专业的专业基础课程，国际贸易实务培养相关专业学生具备从事进出口单证操作的基本能力，为从事跨境电商、国际市场调研、国际市场开拓等打下坚实基础。通过本课程学习，使学生能比较全面系统地了解国际贸易业务的工作流程，掌握国际贸易的基本理论与方法，培养学生从事国际贸易的基本业务能力、具体操作技能和主要法律惯例。
21	跨境电子商务实务	本课程主要从搜索引擎优化、搜索引擎营销、信息流推广三个实训项目入手，增强学生对网店推广的实操能力，分析推广数据并运用相关数据处理工具进行数据分析。同时把社会主义核心价值观、实现中华民族伟大复兴的理想和电子商务行业岗位所需求的职业道德和职业素养融入到课程的教学实践过程中，在培养高技能高素质技能人才的同时，帮助青年学生树立正确的价值取向和目标追求，实现知识传授和价值引领的有机结合。	本课程旨在帮助学生掌握电商平台推广与数据分析的基本理论，掌握电商平台推广免费及付费的各类渠道以及运用渠道进行推广的技巧，掌握搜索引擎优化、搜索引擎营销的技巧，掌握信息流推广的基本方法，形成网络推广的职业能力，完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力。树立爱岗敬业的职业精神、实事求是的科学精神、协作共进的团队精神等职业道德和职业精神。
22	跨境电子商务综合实训	本课程根据外贸企业对外贸人员的职业能力要求，以学生职业素养的养成为基本规律，将课程内容进行整合，序化出相应的4个学习情境：贸易准备、交易磋商、合同履行、业务善后，并安排了若干个学习性工作任务，以项目为单位组织教学，教学内容仿真外贸业务岗位的工作过程和工作任务，同时将教学内容与外贸业务员、国际商务单证员和外贸跟单员等职业资格考试内容相融合组织教学。	作为电子商务校企合作专业方向的基础课程，国际贸易实务培养相关专业学生具备从事进出口单证操作的基本能力，为从事跨境电商、国际市场调研、国际市场开拓等打下坚实基础。通过本课程学习，使学生能比较全面系统地了解国际贸易业务的工作流程，掌握国际贸易的基本理论与方法，培养学生从事国际贸易的基本业务能力、具体操作技能和主要法律惯例，结合企业实践课程，更好的服务于学生岗位技能需求。
23	*网络消费心理学	通过综合实训，使学生了解本专业人才知识及技能要求，掌握电商运营相关知识，提高分析与解决专业实际问题能力，增强学生在电商专业领域的综合素质，获得1+X网店运营推广、1+X电子商务数据分析师、电子商务师、全国信息化工程师等职业技能等级证书。	本课程旨在培养学生具备信息素养、工匠精神、创新思维，遵守操作规程。掌握掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。使其具有基本的逻辑推理、信息加工能力及较强的学习能力、创新能力和可持续发展能力。

24	* 电子商务文案策划	主要使学生了解企业对电商专业知识与技能的基本要求，掌握电商运营技能与实务，应用所学电商专业技术，增强运营与专业业务素质，提高理论与实践综合能力。使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。实习安排认真落实教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》中有关要求，并参照教育部《职业学校专业（类）顶岗实习标准》要求，保证学生实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，内容符合标准要求。	本课程旨在培养学生勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、服务意识、团队合作和创业精神。掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法，网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。使其具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
----	------------	---	--

（三）素质拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	落实培养目标及培养规格要求
1	电子商务综合实训平台	本课程以电子商务、跨境电子商务虚拟仿真实训平台为引领，结合电子商务技能大赛和1+X相关证书对职业技能和职业素养的基本要求，完成平台规则学习、店铺创设、产品展示、营销推广、店铺运营、数据分析等岗位虚拟仿真实训任务。	通过本课程的学习进一步提升学生的电子商务综合运营管理的专业技能，通过虚拟仿真教学系统实战的教学项目，培养学生客户服务、平台运营、数据分析等岗位技能，让学生进一步了解电子商务行业岗位需求，牢固树立以客户为中心、满足消费者需求的电商运营理念。
2	跨境电子商务技能大赛	本课程以 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛为引领，结合 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（中级）的要求，实践跨境电子商务市场调研、平台对比分析、融资分析、采购管理、仓储管理、多平台店铺运营、财务管理等业务流程。	通过本课程学习，使学生建立积极自信的人生态度、良好的职业道德和心理素质、强烈的事业心与责任心，培养艰苦奋斗的精神，牢固树立以用户为中心，满足消费者需求的市场运营理念。
3	市场营销综合模拟系统	使学生了解数字营销的构成要素和数字营销岗位的要求，掌握搜索引擎、推荐引擎营销推广的关键步骤，能根据市场和企业营销活动的需要，完成关键词挖掘、网页信息优化、网页竞价推广、品牌营销推广、搜索竞价营销分析等内容，并在此过程中树立良好的职业道德和心理素质，形成以消费者为中心，满足消费者需求的市场营销理念，获得 1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）。	掌握数字营销相关原理与技术，并能使用各种数字营销技术工具进行品牌宣传推广、分析评估，提高宣传效果。培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、以消费者为中心的职业素养
4	会计实务综合模拟	通过该课程的学习，使学生能根据经济环境和企业管理战略的需要，结合会计实务技能大赛和 1+X 相关证书对职业技能和职业素养的基本要求，完成票据整理、银行结算单据填制、网银办理、会计核算、业务审核、财务大数据分析等岗位虚拟仿真实训任务。	了解财务会计岗位的要求、掌握票据书写要求、掌握密码器、印鉴使用的关键步骤、掌握现金收支业务处理流程、掌握银行业务处理流程、掌握各类票据审核的要点、掌握凭证审核的方法、掌握利用 Excel 进行数据处理的基本函数。培养学生的职业判断能力、开拓创新能力和科学决策能力。

根据实际情况，开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。

（四）相关要求

1. 选修课程设置

（1）公共限选课程根据有关文件规定，结合专业培养目标、学生兴趣进行设置，由学生根据课程组学分要求选择修读。

（2）专业核心限选或方向限选课程，直接针对学生的专业或所选方向实施针对性培养，学生至少选择一个专业或方向修读。

（3）专业任选课程由学生所在系根据行业需求、学生兴趣等开设。

（4）鼓励能力强的学生利用大二寒暑假选择校内外实习，允许提前修完顶岗实习学分。

2. 证书要求

考取普通话水平测试二级乙等证书。

建议选择考取网店运营推广“1+X”职业技能等级证书、全国信息化工程师（移动电子商务方向、跨境电子商务方向、网络零售方向）、电子商务数据分析“1+X”职业技能等级证书、跨境电商 B2B 数据运营“1+X”职业技能等级证书等证书中 1 个以上证书。

3. 课程置换

电子商务专业制定了明确、具体、切实可行的课程学分置换规则，学生可持职业技能、职业资格等证书置换相应课程的考核成绩及学分，一个证书最多根据与课程标准的对应关系最多置换 3 门课程，可用于课程置换的证书一般是 1+X 证书、人社部证书及其他规格较高的证书。两课（马克思主义理论课和思想政治教育课）、心理健康教育课、体育课等不可进行学分置换，也不能免修或免听。具体规定如下：

（1）学生参加教育部考试中心主办的全国计算机等级考试(National Computer Rank Examination, 简称 NCRE)获得“合格”及以上成绩者，可申请免修 2021 版人才培养方案公共基础必修课程信息技术及其他相关专业课程，置换相应学分、成绩，换算标准见下表。

课程名称	等级考试	学分	置换条件
《信息技术》	一级计算机基础及 WPS Office 应用/ 一级计算机基础及 MS Office 应用	4	合格抵 60 分 优秀抵 80 分
《网店美工》	一级计算机基础及 Photoshop 应用	4	合格抵 60 分 优秀抵 80 分

(2) 学生取得电子商务专业相关的职业资格证书可申请免修管理学实务、电子商务实务、新媒体营销、网店开设与运营专业技能等相关专业课程，置换相应学分、成绩，换算标准见下表。

课程名称	职业资格证书	学分	置换条件
《管理学实务》	全国信息化工程师（初级）	3	置换为 90 分
《电子商务实务》	全国信息化工程师（中级）	4	置换为 90 分
《新媒体营销》	网店运营推广“1+X”职业技能等级证	4	置换为 90 分
《网店开设与运营》	网店运营推广“1+X”职业技能等级证	4	置换为 90 分
《电商平台推广与数据分析》	电子商务数据分析“1+X”职业技能等级证书	4	置换为 90 分
《跨境电子商务实务》	跨境电商 B2B 数据运营“1+X”职业技能等级证书	4	置换为 90 分

(3) 学生参加各种专业技能和课程类竞赛获奖情况的评定根据大奖赛级别不同，名次不同分别置换相应学分、成绩，换算标准见下表。

等级及名次	一等奖	二等奖	三等奖
国家级	本学期全部专业课程均置换为 100 分	本学期全部专业课程均置换为 95 分	本学期全部专业课程均置换为 85 分
省级	本学期课程专业全部置换为 90 分	本学期课程专业全部置换为 85 分	本学期课程专业全部置换为 80 分

4. 课程免修、免听

按学分制实施方案中有关规定执行。

七、教学时间安排

三年制高职每学年教学时间 40 周（含复习考试），本专业总学时数为 2790 学时，课内学时一般按每周 24-26 学时计算，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）计算。每学时不少于 45 分钟。

本专业要求修读总学分为 153 学分，其中选修课 67 学分。

（一）教学时间分配

各专业教学时间共计 120 周，教学时间分配如下：

表 2 教学时间分配表

单位：周

学 年	学 期	教学 周数	理论/ 理实 一体 教学	集中实践								考核	其他	小计
				课程集 中实训	综合 实训 (校 企)	军训及 入学教 育	劳动	认识 实习	跟岗 实习	顶岗 实习	其他 实践			
一	1	18	16			2						2		20
	2	18	16	1	1							2		20
二	3	18	17		1							2		20
	4	18	17		1							2		20
三	5	18	17		1							2		20
	6									20				20

(二) 教学活动安排建议

课程类别	课程模块	序号	课程名称	课程代码	学分	课程类型	考核方式	学时	学时分配		各学期学时分配建议						备注
									理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课程(43)	公共必修课(33)	1	思想道德与法治 1	N22990103	1.5	A		24	24	0	2/12						
		2	思想道德与法治 2	N22990104	1.5	A		24	24	0		2/12					
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	N22990201	2	A		32	32	0			2/16				
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	N22990202	2	A		32	32	0				2/16			
		5	形势与政策 1	N22990301	0	A		8	8	0	2/4						
			形势与政策 2	N22990302	0	A		8	8	0		2/4					
			形势与政策 3	N22990303	0	A		8	8	0			4/2				
			形势与政策 4	N22990304	1	A		8	8	0				4/2			
		6	大学英语 C1	N08994001	3	A	△	52	52	0	4/13						
		7	大学英语 C2	N08994002	3	A	△	52	52	0		4/13					
		8	大学体育与健康 1	N08993001	2	B		36	4	32	2/18						
		9	大学体育与健康 2	N08993002	2	B		36	4	32		2/18					
		10	大学体育与健康 3	N08993003	2	B		36	4	32			2/18				
		11	军事理论	N22990707	2	A		36	36	0		2/15+6					线下 30+线上 6
		12	大学语文	N08992108	2	A	△	32	32	0			2/16				
		13	信息技术基础		4	B		64	32	32	4/16						

课程类别	课程模块	序号	课程名称	课程代码	学分	课程类型	考核方式	学时	学时分配		各学期学时分配建议						备注
									理论	实践	1	2	3	4	5	6	
		14	大学生职业发展与创业指导	N12999901	1	B		16	8	8	2/8						
		15	大学生就业指导与创业培训	N12999902	1	B		16	8	8				2/8			
		16	大学生心理健康教育	N03990201	2	B		32	28	4	2/8+16						线下 16+线上 16
		17	信息技术素养训练	N00990101	1	C		30	0	30		30/1					
	公共限选课 ⑥	1	美育	N12999701	2	A		32	32	0		32/2/2					
		2	四史	N12999702	1	A		16	16	0			16/1/1				
		3	创新创业	N12999703	2	A		32	32	0	16/1/1			16/1/1			
		4	职业素养(写作与沟通)	N12999704	2	A		32	32	0		2/16					
		5	中华优秀传统文化	N12999705	2	A		32	32	0			32/2/2				
	(二) 公共任选课	1	应用文写作 B	N08992304	2	A		32	32	0		2/16					
		2	舞蹈鉴赏	N08992204	1	A		16	16	0			*				线上
		3	书法鉴赏	N08992205	1	A		16	16	0			*				线上
		4	戏曲鉴赏	N08992206	1	A		16	16	0			*				线上
	小计（学时占比 26.59%）				43			742	564	178							
专业(技能)课程 (90)	专业基础课	1	管理学实务	N12000002	3	B	△	48	30	18	4/12						
		2	经济学基础	N12000003	3	B	△	48	30	18		4/12					
		3	商务数据分析与应用	N12000004	3	B	△	48	30	18			4/12				
		4	经济法基础	N12000005	3	A	△	48	48					4/12			
		5	商品学实务	N12101003	4	B	△	64	36	28	4/16						

课程类别	课程模块	序号	课程名称	课程代码	学分	课程类型	考核方式	学时	学时分配		各学期学时分配建议						备注
									理论	实践	1	2	3	4	5	6	
		6	商品美化与处理技术	N12101012	3	B		48	24	24		4/12					
		7	网店客服	N12101010	4	B	△	64	36	28			4/16				
		8	电子商务技能综合实训	N12101003	2	C		32	0	32			2/16				
		9	数据营销	N12101011	4	B	△	64	32	32				4/16			
		10	电子商务物流管理实务	N12101005	3	B	△	48	24	24				4/12			
		11	市场调研与预测	N12101013	3	B	△	48	24	24	4/13						
		12	商务谈判	N12101006	3	B	△	48	24	24					4/12		
	专业核心课(27)	1	电子商务实务★	N12102001	4	B	△	64	32	32		4/16					
		2	网店开设与运营★	N12102002	4	C	△	64	0	64			4/16				
		3	网店美工★	N12102003	4	B	△	64	28	36			4/16				
		4	移动电子商务实务★	N12102004	4	B	△	64	32	32				4/16			
		5	新媒体营销★	N12102005	4	B	△	64	32	32				4/16			
		6	电商平台推广与数据分析★	N12102006	4	C	△	64	0	64				4/16			
		7	电子支付与网络银行★	N12102007	3	B	△	48	24	24					4/12		
	方向限选课(25)	方向1	1 电子商务案例分析	N12103101	3	B	△	48	24	24					4/12		
			2 社交礼仪	N12103104	3	B	△	48	24	24					4/12		
			3 电子商务运营与管理综合实训	N12103103	1	C		16	0	16					2/8		
			4 电子商务专业顶岗实习	N12105001	18			540		540						30/18	
		方向2	1 国际贸易实务	N12103201	3	B	△	48	24	24					4/12		
			2 跨境电子商务实务	N12103202	3	B	△	48	24	24					4/12		
			3 跨境电子商务综合实训	N12103203	1	C		16	0	16					2/8		

课程类别	课程模块		序号	课程名称	课程代码	学分	课程类型	考核方式	学时	学时分配		各学期学时分配建议						备注
										理论	实践	1	2	3	4	5	6	
	任选课	专业	4	电子商务专业顶岗实习	N12105001	18			540		540						30/18	
			1	*网络消费心理学	N12104003	2			32	16	16					2/16		
			2	*电子商务文案策划	N12104002	2			32	16	16					2/16		
			小计（学时占比 60.79%）			90			1696	536	1160							
公共素质拓展课程(20)	综合素质拓展课(14)	必修(13)	1	军训	N03990002	2	C		112	0	112	56/2						
			2	劳动教育 1	N03990102	1	A		18	18	0		√					
			3	劳动教育 2	N03990103	1	C		30	0	30		√*					
			4	安全教育	N03990401	1	A		18	18	0	√						
			5	入学教育	N03990003	0.5	A		10	10	0	√						
			6	毕业教育	N03990004	0.5	A		10	10	0						√	
			7	思想品德与行为规范	N03990306	3	C		48		48	√	√	√	√	√	√	
			8	综合实践 1	N03991001	3	C		48		48	√	√	√	√	√		
			9	学术科技与创新创业教育活动	N12009301	1	A		16	16		√	√	√	√	√		
	综合素质拓展课(6)	选修(1)	10	综合实践 2	N03991002	1	C		16	16			√	√	√	√	√	
			11	创新创业实践	N12009880	1	C		16	16			√	√	√	√	√	
	专业素质拓展	必修(2)	1	电子商务综合实训平台	N12007003	1	B		16	8	8			2/8				线上课程
			2	跨境电子商务技能大赛	N12007016	1	B		16	8	8		2/8					

课程类别	课程模块		序号	课程名称	课程代码	学分	课程类型	考核方式	学时	学时分配		各学期学时分配建议						备注
										理论	实践	1	2	3	4	5	6	
		选修(十)	1	智慧物流作业方案设计与实施	N12007004	1	B		16	8	8			2/8				线上课程
			2	创业之星模拟系统	N12007001	1	B		16	8	8				2/8			
			3	市场营销综合模拟系统	N12007002	1	B		16	8	8			2/8				
			4	创新创业沙盘模拟	N12007006	1	B		16	8	8				2/8			
		小计（学时占比 11.47%）				20			320	160	160							

说明：

1. 专业核心课程在课程名称后以★标识；考试方式以△标识为考试，其余为考查。
2. 课程学期学时分配以“周学时/周数”的形式填写。
3. 《形势与政策》在第1-2学期与《思想道德与法治》分段开课，按每周2学时、4周开课；第3-4学期，每周4节，安排2周，以讲座形式进行，全校依次安排。
4. 美育、中华优秀传统文化等部分公共选修课，利用智慧树、大学生慕课等平台进行线上形式开展教学和考核。
5. 《大学生心理健康教育》《军事理论》课部分学时采用线上形式开展教学，连同《信息技术素养训练》课程，需各专业根据开课部门的安排确定于第1或2学期开课，《大学语文》根据开课部门安排于第2或第3学期开课。
6. 《劳动教育2》根据教务与科研处安排及各系实际于第2或3学期开设。
7. 《思想品德与行为规范》等多学期进行的实践活动课程于第6学期4月底前录入成绩。
8. 《劳动教育1》《安全教育》《入学教育》《毕业教育》以线上学习、报告、讲座等形式开课。

（三）实践教学安排表

序号	实践教学项目	学期	周数/ 学时	主要内容及要求	教学地点
1	军训及入学教育	1	2		校内
2	信息技术素养集中实训	2	1/30	信息化素质培养	校内
3	电子商务运营技能综合实训(校企)	2	1/30	引入企业案例进行电商运营实训	校内
4	网店开设与运营	3	16/4	掌握开店装修、网店运营及客户服务等三个模块的基本技能。	校内
5	新媒体营销综合实训(校企)	4	1/30	引入企业案例进行新媒体推广综合实训	校内
6	电子商务运营与管理实训(校企)	5	1/30	训练学生针对电子商务运营中所遇到的具体问题的分析决策能力和产品项目的网络推广技能、初步具备从事跨境电商运营推广的职业技能。	校内
7	顶岗实习	6	18/540		各用人单位
合计					

说明:

1. 实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出, 明确项目名称、内容及要求, 合理安排教学时间, 形成实践教学体系;

2. 实践教学项目要与职业标准、岗位要求对接, 与职业技能证书考核对接。

（四）职业证书考核安排表

序号	项目名称	等级	性质	考核时间	说明
1	普通话	二级乙等	公共		必考
2	计算机等级考试	一级B	专业	每年3月、9月	必考
3	1+X 证书-电子商务数据分析	中级	专业	每年6月、12月	选考
4	1+X 证书-网店运营与推广	中级	专业	每年6月、12月	选考
5	跨境电商B2B数据运营“1+X”职业技能等级证书	初级	专业	每年6月、12月	选考
合计					

(五) 公共选修课程一览表

课程模块		课程代码	课程名称	类型	学期	学时	理论学时	实践学时	学分	开课部门	备注
美育	限选	N08992201	美术鉴赏	A	2	16	16	0	1	基础教学部	线上课程
		N08992202	音乐鉴赏	A	2	16	16	0	1	基础教学部	线上课程
		N08992203	影视鉴赏	A	1	16	16	0	1	基础教学部	线上课程
	任选	N08992204	舞蹈鉴赏	A	3	16	16	0	1	基础教学部	线上课程
		N08992205	书法鉴赏	A	3	16	16	0	1	基础教学部	线上课程
		N08992206	戏曲鉴赏	A	3	16	16	0	1	基础教学部	线上课程
职业素养	限选	N08992301	写作与沟通	A	3 (2)	32	32	0	2	基础教学部	2/16
		N08992303	应用文写作 A	A	各系自定	32	32	0	2	基础教学部	2/16
	任选	N08992304	应用文写作 B	A	各系自定	32	32	0	2	基础教学部	2/16
中华优秀传统文化	限选	N08992401	中华优秀传统文化	A	3	16	16	0	1	基础教学部	线上课程
		N08992402	中华经典吟诵	A	3	16	16	0	1	基础教学部	线上课程
		N08992403	国学经典	A	3	16	16	0	1	基础教学部	线上课程
创新创业	限选	N18000021	创新创业中的消费心理洞察	A	1	16	16	0	1	现代服务系	线上课程
		N12007007	SYB 创业培训	A	4	16	16	0	1	经济与管理系	线上课程
		N12007008	创业策划书撰写	A	4	16	16	0	1	经济与管理系	线上课程
数学	限选	N08991051	经济数学	A	1	56	56	0	3.5	基础教学部	4/14 经管类
		N08991041	高等数学 D1	A	1	32	32	0	2	基础教学部	4/8 普高
		N08991042	高等数学 D2	A	2	32	32	0	2	基础教学部	2/16 普高
	任选	N08991061	高等数学 I 专升本辅导 1	A	4	32	32	0	2	基础教学部	2/16
		N08991062	高等数学 I 专升本辅导 2	A	5	32	32	0	2	基础教学部	4/8
		N08991071	高等数学 II 专升本辅导 1	A	4	32	32	0	2	基础教学部	2/16
		N08991072	高等数学 II 专升本辅导 2	A	5	32	32	0	2	基础教学部	4/8

课程模块	课程代码	课程名称	类型	学期	学时	理论学时	实践学时	学分	开课部门	备注
		N22990402	中共党史	A	3	16	16	0	1	思政部
		N22990403	新中国史	A	3	16	16	0	1	思政部
		N22990404	改革开放史	A	3	16	16	0	1	思政部
		N22990405	社会主义发展史	A	3	16	16	0	1	思政部
	任选									

(六) 综合素质拓展课程安排表

序号	课程	项目	学期	备注
1	入学教育	学校认知	1	
		爱国爱校、责任、诚信、感恩教育		
		日常学习、生活习惯养成教育（法律法规、校规校纪、安全、科学生活观、心理健康）		
		发展规划教育（专业、学业、职业生涯）		
		梦想，追求		
		校史教育		
		晚会、典礼、座谈、讲座、新生手册、走访等		
2	军训	军事训练	1	
		国防军事教育		
3	毕业教育	爱国、爱校、爱岗教育	6	线上学习考试
		职业素养教育		
		法律知识教育		
		感恩、责任教育		
		毕业典礼、毕业生文化节（表彰、优秀毕业设计等）		
4	安全教育		1	线上学习考试

5	劳动教育 1		2	线上学习考试
6	劳动教育 2	集中安排劳动周、公益劳动等	2 (3)	
7	思想品德与行为规范	政治理论学习, 思政讲座报告, 日常行为表现	1-6	
8	综合实践 1	志愿公益、社会实践、劳动实践活动	1-5	
9	学术科技与创新 创业教育活动	学术科技讲座、报告	1-5	
		创新创业讲座、报告		
10	综合实践 2	文体活动、社团活动、技能特长(技术技能比赛及获奖、职业资格(技能)证书、荣誉表彰等)等	2-6	
11	创新创业实践	创新创业性质的竞赛、经营实践活动、技术研发、社会服务、学术成果等	2-6	

八、课程学分、学时分布

(一) 学时、学分分布

课程类别	必修				选修						合计
	公共基础必修	专业基础必修	公共素质拓展必修	专业拓展必修	公共限选	公共任选	专业核心限选	专业方向限选	专业拓展任选	公共素质拓展选修	
总课时	582	608	240	32	144	16	432	656	64	16	2790
理论课时	404	338	120	16	144	16	148	50	32	8	1276
实践课时	178	270	120	16	0	0	284	606	32	8	1514
学分	33	38	13	2	9	1	27	25	4	1	153
学分比例	21.57%	24.84%	8.50%	1.31%	5.88%	0.65%	17.65%	16.34%	2.61%	0.65%	100.00%
必修课/选修课总学分统计	必修课学分数		86		必修课比例	56.21%	选修课学分数		67	选修课学分比例	43.79%
理论学时数及比例	1276/45.73%				实践学时数及比例		1514/54.27%		公共基础学时数及比例		998/35.77%

(二) 学时、学分学期分布

学期		1	2	3	4	5	6
课程类型	学时	232	186	108	56	0	0
	学分	13.5	9.5	6	4	0	0

专业基础必修	学时	164	100	144	164	52	0
	学分	10	6	9	10	3	0
素质拓展必修	学时	140	40	30	20	10	0
	学分	4.5	5	3	1.5	1	0
公共限选	学时	16	32	32	16	48	0
	学分	1	2	2	1	3	0
公共任选	学时	0	0	0	0	16	0
	学分	0	0	0	0	1	0
专业核心限选	学时	0	64	128	192	52	0
	学分	0	4	8	12	3	0
专业方向限选	学时	0	0	0	0	120	540
	学分	0	0	0	0	7	18
专业拓展任选	学时	0	0	0	0	0	0
	学分	0	0	0	0	0	0
素质拓展限选	学时	16	16	16	16	16	0
	学分	1	1	1	1	1	0
合计	学时	568	438	458	464	314	540
	学分	30	27.5	29	29.5	19	18

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教学团队

- （1）有双专业带头人，其中 1 人应为来自企业的技术人员或专家；
- （2）每门课程都有讲师及以上职称的教师担任课程负责人；
- （3）专业教师的数量和结构能满足专业办学规模，其中在行业企业中具有一定影响力的专业带头人 1 人，骨干教师比例大于 35%；
- （4）双师型教师占专业课教师的比例一般应不低于 60%；
- （5）聘请既有一定理论水平又有丰富实践经验的企业一线技术人员担任兼职教师、特聘教授等，建立一支稳定的具有执教能力的兼职教师队伍，企业兼职教师与专任教师的比例为 1：1，兼职教师承担本专业中实践性强的专业课程学时比例达 50%。

2. 专任教师

- （1）具有本专业或相关专业大学本科及以上学历，具有高校教师资格证书；
- （2）具有良好的思想品德修养，遵守教师职业道德，为人师表，热爱关心学生；
- （3）具备本专业教学需要的扎实的专业知识和专业实践技能，并能在教学过程中灵活运用，能承担专业中专业基础课或专业核心课程中 2 门以上课程的教学；

(4) 热爱教育事业，具有良好的师德风范，掌握教育科学，熟悉教育规律，具有课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；

(5) 熟悉所任教专业与对应的产业、行业、企业、职业（岗位）、就业的相互依联程度，熟悉本行业的技术生产情况及发展趋势，掌握先进专业技术和管理能力，并及时应用于教学过程中。长期与相关企业保持密切联系，近 5 年中应有不少于六个月的企业一线实践经历（工作不足 5 年的教师可适当放宽要求）。

3. 专业带头人

高水平专业带头人掌握本专业最前沿的发展动态和研究成果，具备较强的市场把握能力，能根据就业市场和职业岗位要求的变化，适时调整专业教学内容和人才培养方案，能进入各类行业委员会、协会，并有一定的话语权。专业带头人队伍建设是专业建设的人才保障，完善专业带头人培养机制，启动校企双专业带头人培植工程。

聘请高水平企业专业带头人。面向企业选聘一批专业技术精湛、能带领本专业赶超国内先进水平的杰出人才作为企业专业带头人。

4. 兼职教师

聘用高水平企业兼职教师，吸纳行业企业专家充实优化“兼职教师资源库”。建立兼职教师准入机制，明确标准，强化考核。对兼职教师职业教育理念和教学技巧进行培训，将现代职教理念、教学设计、教学实施、信息技术应用能力提升纳入到培训重点，组织上岗认证，合格者颁发学院的兼职教师资格证书。

兼职教师与校内教师“结对子”，随堂听课，参与教学组织活动，不断提高兼职教师承担的专业课学时比例，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的长效机制。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 职场化、信息化教学场所

利用智能化“智慧教室”，完善现代职教课程网络教学平台，采用小组式教学，配备更多科技产品，实现信息化教学，为学生提供一个能高度合作、动手实践、在计算机、平板支持下进行交互式学习的课堂环境。智慧教室由两大部分构成，一部分为互动型课堂教学，一部分为职场化实训教室。互动型课堂教学根据课程要求，教师可

自定义设计课堂测评过程，利用桌面答题器可实现随堂测评、课堂抢答、小组评分等测评环节，实现课堂测评成绩立现，测评结果分析，课堂成绩同步至线上平台。职场化实训教室模拟工作环境，学生在该环境下完成实训任务，实训过程在教室内直播，教室内老师、学生观看过程中，对完成任务的同学进行评分，把现代信息技术融入教学实践。

2. 专业教室

教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。同时安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

3. 校内实训室基本要求

将新一代信息技术应用于智慧商贸专业群的校内实训建设，以服务互联网+现代商贸业发展为宗旨，模拟智慧商贸职业情境，数字经济实训中心面向全省职业教育共享，承担师资培训、技能大赛、学生学习实训等任务，辐射带动全省数字经济服务水平提升。数字经济实训中心全方位模拟真实商业社会环境，实现企业的生产运营管理、物流、营销、贸易等业务流程。利用该平台开展仿真实践教学，可让学生在校内就能体验到虚拟商业社会环境下多类社会组织协同工作方式，认知核心制造业企业各类社会组织协同工作的业务流程及管理流程；训练在现代商业社会环境中，从事经营管理工作所需具备的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，学会工作、学会思考，培养学生的全局意识和综合职业素养。

表 3 电子商务专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备及数量	实训内容	工位数量	服务专业
1	电子商务运营管理实训室	实训系统 1 套、学生机 40 台	电子商务运营管理实训	40	电子商务
2	电子商务视觉营销实训室	电子商务商品视觉采集、编辑系统 2 套	电子商务视觉营销实训	40	电子商务
3	电子商务新媒体营销实训室	新媒体营销系统 2 套、学生机 40 台	电子商务新媒体营销实训	40	电子商务
4	电子商务虚拟客服实训室	电子商务虚拟客服系统 1 套、学生机 40 台	电子商务虚拟客服实训	40	电子商务
5	电子商务技能竞技实训室	实训系统 1 套、学生机 40 台	电子商务技能竞技实训	40	电子商务
6	VR 虚拟智慧实训	VR 营销实训系统 1 套	VR 营销实训	10	电子商务

	室				
7	跨境电商虚拟现实实训室	实训系统 1 套、学生机 50 台	跨境电商实务实训	50	跨境电子商务/电子商务
8	商务谈判实训室	商务谈判模拟软件 1 套、谈判桌 1 套	消费心理学、商务谈判	40	所有专业

4. 校外实训基地基本要求

专业群具有稳定的校外实训基地，能够提供开展专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。主要校外实训基础如下表。主要校外实训基础如下表。

表 4 电子商务专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位	主要实训项目	容纳人数	服务专业
1	***技术研究院实训基地	***技术研究院	客服、新媒体营销、网店运营	60	电子商务
2	***电讯实训基地	***电讯有限公司	客服、新媒体营销、网站维护	60	电子商务
3	***实训基地	***品牌有限公司	新媒体营销、网店运营	30	电子商务
4	***速递实训基地	***速递有限公司	客服、物流配送	30	电子商务
5	***实训基地	***电子商务有限公司	客服、新媒体营销、网店运营	60	电子商务
6	***实训基地	***集团山东分公司	仓储、分拣	100	现代物流管理/电子商务
7	***风筝博物馆实训基地	***风筝博物馆	新媒体营销	100	电子商务

5. 学生实习基地基本要求

专业群应提前做好实习准备工作，根据教学需要落实好实践教学接收单位，确定实践教学指导教师。需明确教学目的和教学任务，对学生做好实践教学动员，进行安全教育，宣布实践教学纪律，说明实践教学题目、目标、内容、要求以及必须完成的实习文件。

应始终深入教学现场指导学生实习（实践），严格执行实践教学大纲。并要求学生认真记录实习（实践）日记，遵守实习（实践）纪律，指导学生整理实习（实践）报告素材，写好实习（实践）报告；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

6. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行企业专家 and 教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，学校可适当开发针对性强的校本教学资源。

2. 图书文献配备要求

本专业相关图书文献配备齐全，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。

3. 数字资源配备要求

本专业有很好的信息化教学基础，教学资源丰富。现有省级精品课程《C#程序设计基础》《C#专业技能实训》，院级精品课程《新媒体营销》《物流管理专业技能》，院级精品资源共享课《专业技能-电子商务综合技能》等资源。所有课程的课程标准、授课计划、教案、教学素材、习题、参考资料等资源均实现了数字化，建成了课程网站，学生可以充分利用网站进行自主学习。下一步，将于企业合作建设微课和教学资源库，进一步提升信息化资源的针对性和有效性。

（四）教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

通过推进人才培养模式改革,打造适应社会人才需求的专业品牌,实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中,强调以学生为中心,注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等,倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用,实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

(五) 学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念,建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合,职业技能鉴定与学业考核相结合,教师评价、学生互评与自我评价相结合,过程性评价与结果性评价结合。

学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求,可以通过笔试、口试、实操、项目作业、作品展示、成果汇报等方法,考核学生的专业知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平。

学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握,更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平,重视节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产、团队合作等职业素质的形成。

(六) 质量管理

完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度,健全专业教学质量监控和评价机制,及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作,加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设,提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校生成业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

（一）学业要求

1. 毕业前须修满 153 学分，其中公共限选课不少于 9 学分（美育、创新创业、中华优秀传统文化、职业素养类课程各不少于 2 学分，四史课程不少于 1 学分），素质拓展课程不少于 20 学分。

2. 参加规定的顶岗实习（校企合作专业外加跟岗实习），参与实习过程管理，提交符合要求的实习鉴定、实习报告等材料，实习总评成绩合格。

3. 有劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动的经历，并通过考核。

（二）证书考取要求

1. 普通话水平测试二级乙等及以上证书。

2. 全国计算机等级考试一级证书。

（三）其他要求

具有良好的思想品德，热爱祖国，拥护党的基本路线，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系，把社会主义核心价值观根植于思想和行动之中。

具有艰苦创业、爱岗敬业的职业素养，能够守法自律，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有健全的心理和健康的体魄；具有较好的德、智、体、美、劳等基本素质。

十一、附件

电子商务专业人才培养方案专家论证意见。

电子商务专业 人才培养方案专家论证意见

2021年 月 日，***学院组织以 为组长的 人专家组，对 学院电子商务专业人才培养方案（修订）进行论证。专家组在审阅材料的基础上，听取了专业负责人对人才培养方案制定情况的汇报，并就专业定位、培养目标与规格、课程体系与课程内容、教学条件与教学组织等内容进行了询问和讨论，形成如下意见：

1. 专业所在学院对人才培养方案的制定工作十分重视，积极调研。
2. 制定的人才培养方案专业定位准确，目标明确，总体思路清晰，体系完整，适应了市场需求，反映了高职教育教学改革的最新成果，切实可行。

同时，专家组认为，学校要将动手能力培养和基础知识培养两个系统进一步有机融合，使毕业生既达到就业岗位职业要求，又具有可持续职业发展潜力，同时要进一步加强实践教学条件建设和“双师”结构教学团队建设，在实施过程中关注学生普适性培养与个性化辅导相结合。

经审核，专家组一致认为，此方案可以通过。

专家组组长：

时间：

姓名	单位及职务/职称	签名